

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Aspekty rozvoje sportovních organizací zaměřených na stolní tenis
Aspects of development of a sports organizations focussed on a table tennis

Student: Ondřej Horký

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Hana Mihulová

Ostrava 2012

VŠB - Technická univerzita Ostrava
Ekonomická fakulta
Katedra managementu

Zadání bakalářské práce

Student: **Ondřej Horký**
Studijní program: B6208 Ekonomika a management.
Studijní obor: 6208R101 Sportovní management
Téma: **Aspekty rozvoje sportovních organizací zaměřených na stolní tenis**
Aspects of Development of Sports Organizations Focussed on the Table Tennis

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Teoretické vymezení pojmů
 3. Charakteristika zkoumaných subjektů
 4. Analýza dat
 5. Shrnutí výsledků výzkumného šetření
 6. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Seznam příloh
Přílohy


Seznam doporučené odborné literatury:

DURDOVÁ, Irena. *Sportovní management*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2002. ISBN 80-248-0130-2.
DURDOVÁ, Irena. *Základní aspekty sportovního marketingu*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2009. ISBN 978-80-248-0827-7.
NOVOTNÝ, Jiří et al. *Ekonomika sportu: vybrané kapitoly*. 2. vyd. Praha: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1521-2.


Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Hana Mihulová**

Datum zadání: 25.11.2011
Datum odevzdání: 11.05.2012


Ing. Petra Horváthová, Ph.D.
vedoucí katedry




prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma Aspekty rozvoje sportovních organizací zaměřených na stolní tenis vypracoval samostatně za použití uvedených zdrojů, svých poznatků a konzultací s vedoucím práce.

V Ostravě dne 30. 4. 2012

.....

Děkuji své vedoucí Mgr. Haně Mihulové za užitečné nápady a ochotu při konzultacích, rovněž i zástupcům oddílu SKST Dubňany Miroslavovi Juříkovi a Radomíru Šnajdrovi za oddíl stolního tenisu TJ Sokol Vracov za poskytnutí veškerých dostupných informací, které mi velmi pomohly při zpracování této práce.

Obsah

1 Úvod	5
2 Vymezení ekonomických pojmů a organizační struktury ve sportu.....	6
2.1 Ekonomické aspekty sportu	6
2.1.1 Management, sportovní management	6
2.1.2 Marketing, sportovní marketing.....	7
2.1.2.1 Marketingový výzkum	8
2.2 Typologie sportovních organizací	8
2.2.1 Jednotlivé typy organizací ve sportu	9
2.2.2 Občanské sdružení ve sportu	11
2.2.2.1 Strategie v neziskovém sektoru.....	12
2.2.2.2 Cíle a výkonnost neziskové organizace	12
2.2.2.3 Strategie ve finanční oblasti	13
2.3 Finanční zdroje sportovních klubů	13
2.3.1 Zdroje financování TJ a SK v ČR z hlavní činnosti.....	14
2.3.2 Zdroje financování z doplňkové činnosti.....	16
2.3.3 Speciální aktivity	17
2.4 Sponzoring ve sportu.....	17
2.4.1 Typy a formy sponzoringu	17
2.4.2 Charakteristické formy sponzoringu ve sportu	18
3 Stolní tenis	20
3.1 Historie stolního tenisu	20
3.2 Stolní tenis v ČR	20
4 Metodologie práce	21
4.1 Dotazník.....	21
4.2 Rozhovor.....	21
4.3 SWOT analýza	22
5 Charakteristika zkoumaných subjektů	23
5.1 SKST Dubňany.....	23
5.1.1 Historie SKST Dubňany	23
5.1.2 Herna SKST Dubňany	23
5.2 TJ Sokol Vracov, oddíl stolního tenisu	24

5.2.1 Historie TJ Sokol Vracov, oddíl stolního tenisu.....	24
5.2.2 Herna TJ Sokol Vracov, oddíl stolního tenisu	24
6 Analýza dat	25
6.1 Dotazníkové šetření.....	25
6.1.1 Zpracování dotazníkového šetření	25
6.1.2 Souhrn dotazníkového šetření	32
6.2 Rozhovor.....	34
6.2.1 Rozhovor se členem výboru SKST Dubňany	34
6.2.2 Rozhovor s vedoucím oddílu stolního tenisu TJ Sokol Vracov.....	38
6.3 Zdroje financování.....	42
6.4 SWOT analýza	43
6.4.1 SWOT analýza SKST Dubňany.....	43
6.4.2 SWOT analýza TJ Sokol Vracov, oddíl stolního tenisu	45
7 Shrnutí výsledků šetření, návrhy, doporučení.....	47
8 Závěr	50
Literatura	51
Seznam zkratk.....	52
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce	
Seznam příloh	

1 Úvod

Není pochyb, že je v dnešní době sport nedílnou součástí každodenního života lidí. Lidé sport vyhledávají, a proto navštěvují různá sportcentra, nebo organizaci, která poskytuje sportovní vyžití. Každý sport je specifický a každý má různá pravidla a využívá jiné sportovní potřeby, která stojí od pár korun až po částky, které se vyšplhají na deseti tisíce. Mezi vyhledávané sporty v poslední době můžeme řadit také stolní tenis. Neboť právě stolní tenis není nijak finančně náročný a můžete jej provozovat celý rok, navíc jej můžou provozovat všechny věkové kategorie, od mládeže až po seniory. Tento sport je i pro hendikepované.

Pro svoji bakalářskou práci jsem si vybral téma aspekty rozvoje sportovních organizací zaměřených na stolní tenis. Konkrétně jsem si zvolil dvě organizace a to SKST Dubňany a oddíl stolního tenisu TJ Sokol Vracov. Obě tyto organizace se nacházejí v Jihomoravském kraji, v okrese Hodonín. Toto téma jsem si vybral z toho důvodu, že hraji stolní tenis již 11 let právě za oddíl stolního tenisu TJ Sokol Vracov a s SKST Dubňany.

Cílem této práce je provést analýzy těchto dvou vybraných sportovních organizací. Zhodnotit je a poté vybrat vhodná doporučení pro zlepšení a zkvalitnění chodu těchto organizací.

Teoretická část je zaměřena na vymezení základních pojmů, týkající se dané problematiky, jako je rozdělení sportovních organizací, jejich struktura, zdroje financování sportovních organizací a ekonomické pojmy. Popsány jsou i využitě metody.

Praktická část práce je věnována analýze těchto dvou sportovních organizací. Budou uvedeny základní informace o klubech a jejich hernách, včetně jejich historie. Dále bude zaměřena na zpracování dotazníkového šetření, rozhovory se členem výboru SKST Dubňany p. Miroslavem Juříkem a vedoucím oddílu stolního tenisu TJ Sokol Vracov p. Radomírem Šnajdrem. Vytvoření SWOT analýzy s popisem silných, slabých stránek a jejich příležitostech a hrozbách.

2 Vymezení ekonomických pojmů a organizační struktury ve sportu

2.1 Ekonomické aspekty sportu

Ke společenskému jevu patří také nepochybně sport, který je charakteristický jednak svými specifickými vlastnostmi a jednak svým postavením a funkcemi ve vztahu k ostatním oblastem společenského života. Sport má četné vazby na různé vědní obory a disciplíny, které se odrážejí v politice státu, mají vliv na výchovu, vzdělávání a umění, vyznačují se značným formativním působením, ovlivňují tělesný a psychický rozvoj jedince. Sport se výrazně podílí na uspokojování potřeb jednotlivců a současně na sebe soustřeďuje pozornost a zájem širokých vrstev obyvatelstva (Durdová, 2011).

Sport se v České Republice podílí dle odborných odhadů asi 2% na tvorbě hrubého domácího produktu a je významným tvůrcem nových pracovních míst. Ve státech Evropské Unie jsou vynakládány miliardové částky sloužící k uspokojení obrovského zájmu lidí o sport. A naopak stále vyšší část výdajů obyvatel plyne do sportovního vyžití. V každé vyspělé zemi, Českou Republiku nevyjímaje, je třeba počítat s výrazným přínosem sportu pro národní hospodářství a pohlížet na sport jako na významný ekonomický a politický faktor se značným společenským aspektem. Sport otevřel široké pole působení pro obchodní činnosti a stejně tak se intenzivně rozvíjí oblast sportovního managementu a marketingu. [1]

2.1.1 Management, sportovní management

V dnešní době se můžeme setkat s různými definicemi pojmu „management“, například P. F. Drucker (1973) uvádí: „Výklad pojmu „management“ je zvláště nesnadný. Především jde o pojem specificky americký a je obtížné ho výstižně přeložit do ostatních jazyků, dokonce i do britské angličtiny. Označuje nejen funkci, ale také lidi, kteří ji vykonávají a vyjadřuje nejen sociální postavení a jeho stupeň, ale také odbornou disciplínu a obor studia.“ Dále uvádí: „...management je funkcí, disciplínou, návodem, který je třeba zvládnout, a manažeři jsou profesionálové, kteří tuto disciplínu realizují, vykonávají funkce a z nich vyplývající povinnosti.“

Jednou z nejrozšířenějších a dodnes nejužívanějších klasifikací manažerských funkcí uvedli v roce 1983 Američané Koontz a Weihrich ve své klasické učebnici managementu:

- Plánování (planning)
- Organizování (organizing)
- Výběr a rozmístění pracovníků (staffing)
- Vedení lidí (leading)
- Kontrola (controlling) [4]

Durdová (2009, s. 7), tvrdí: „Pojem sportovní management lze chápat jako způsob uceleného řízení tělovýchovných a sportovních svazů, spolků, klubů, družstev, které alespoň zčásti realizují podnikatelsky orientované aktivity. Dále jde o způsob řízení v podnikatelském sektoru výroby sportovního zboží či provozování placených tělovýchovných služeb. Vznik pojmu si vynutila sama tělovýchovná a sportovní praxe, především cílenou snahou po efektivním využívání velkých finančních částek, které ve sportu kolují, uplatňováním komerčních zájmů v oblasti sportu, cílevědomým chováním v prostředí sportovní konkurence, řešením specifických problémů v oblasti tělovýchovy a sportu a v oblasti zabezpečování sportovní administrativy.“

2.1.2 Marketing, sportovní marketing

V dnešní době se můžeme setkat s mnoha definicemi marketingu. Definice podle Kotlera (2007, s. 44), je: „Marketing je společenský proces, v němž jedinci a skupiny získávají to, co potřebují a chtějí, a během něhož vytváříme, nabízíme a svobodně směňujeme s jinými výrobky a službami, které mají hodnotu.“

Definovat pojem „sportovní marketing“ znamená, postihnout v jednom obě komponenty, marketing a sport, a přitom vycházet z obecné definice marketingu.

B. J. Mulin a S. Hardy (2000) tvrdí, že „sportovní marketing se skládá ze všech aktivit, které jsou určeny k tomu, aby vyšly vstříc všem požadavkům a přáním sportovních spotřebitelů pomocí procesu výměny“. [4]

2.1.2.1 Marketingový výzkum

Další obsahovou složku marketingu představuje marketingový výzkum. Slouží k tomu, aby měl management organizace dostatek přesných informací. Marketingový výzkum tak představuje systematické shromažďování a analýzu informací týkajících se marketingu. Proto, aby byl efektivní, musí být přesně definován okruh informací, které je třeba pro potřeby organizace získat. Marketingovým průzkumem lze zjistit různé informace, např. potřeby a přání klientů, postoje a uznávané hodnoty, efektivitu marketingové komunikace, efektivitu nabízených služeb, oprávněnost (smysluplnost) nabízených služeb nebo velikost a rozdělení trhu. Musí být přesně určen zdroj těchto informací, postupy jejich získávání a analýzy. V řadě organizací dochází z tohoto důvodu ke vzniku marketingového informačního systému. V něm jsou potřebné informace systematicky a soustavně shromažďovány a zpracovávány. Existuje pak možnost jejich průběžného využívání při řízení marketingu. Rektořík (2007)

2.2 Typologie sportovních organizací

Podle Durdové (2002) se ve sportovním prostředí můžeme setkat s několika typy sportovních organizací, které působí vedle sebe paralelně a jsou druhově i institucionálně rozlišné. Jsou to:

- Občanská sdružení - podle zákona č.83/1990 Sb. o sdružování občanů
- Organizace s mezinárodním prvkem působící na území ČR v souladu se zákonem č. 116/1985 Sb.
- Nadace a nadační fondy zřízené podle zákona č.227/1997 Sb. o nadacích a nadačních fondech, pokud jsou tyto subjekty zřízeny za účelem shromažďování prostředků určených k rozvoji sportu a tělovýchovy.
- Zájmová sdružení právnických osob, pokud je účelem jejich existence činnost v oblasti tělovýchovy a sportu.
- Obchodní společnosti a družstva - vzniklá za účelem provozování sportovní činnosti, zejména u vrcholových celostátních soutěží v kolektivních sportech.
- Obecně prospěšné činnosti vzniklé za účelem poskytování obecně prospěšných služeb v oblasti tělovýchovy a sportu.

Další typologie sportovních organizací

- podle kritéria přístupu nových členů
- z hlediska územního
- z hlediska sportovních odvětví
- z hlediska kritéria členské základny
- ostatní [2]

2.2.1 Jednotlivé typy organizací ve sportu

Zastřešující sportovní organizace

Typickým znakem pro tuto organizaci je ten, že je neomezena v druzích provozovaných sportů a má přímý vztah k příslušným orgánům státní správy, jejichž prostřednictvím čerpá dotace ze státního rozpočtu České republiky. Typickým případem je ČSTV¹, nebo Česká Obec Sokolská. Takováto organizace může sdružovat více samostatných sportovních organizací a má právní subjektivitu.

Samostatná sportovní asociace

Sportovní asociace je druhově omezena na jednu skupinu sportů, nebo přímo na jeden druh sportu. Dotace ze státního rozpočtu obvykle čerpá prostřednictvím své zastřešující sportovní asociace. Tyto asociace mají právní subjektivitu a obvykle vystupuje ze vztahu ke sponzorům a ostatním sportovním klubům jako samostatný subjekt. Samostatné sportovní asociace sdružují sportovní kluby.

Sportovní klub

V dřívější době byl sportovní klub označován také jako tělovýchovná jednota. Jedním z úkolů sportovního klubu je sdružovat provozovatele sportů. Takovýto klub má přímou ekonomickou vazbu na zastřešující sportovní asociaci i na jednotlivé samostatné sportovní asociace. Tyto vazby jsou prostřednictvím oddílů. Pro čerpání prostředků ze státního rozpočtu využívá zastřešující nebo samostatné sportovní asociace. Pokud chce

¹ ČSTV – Český svaz tělesné výchovy

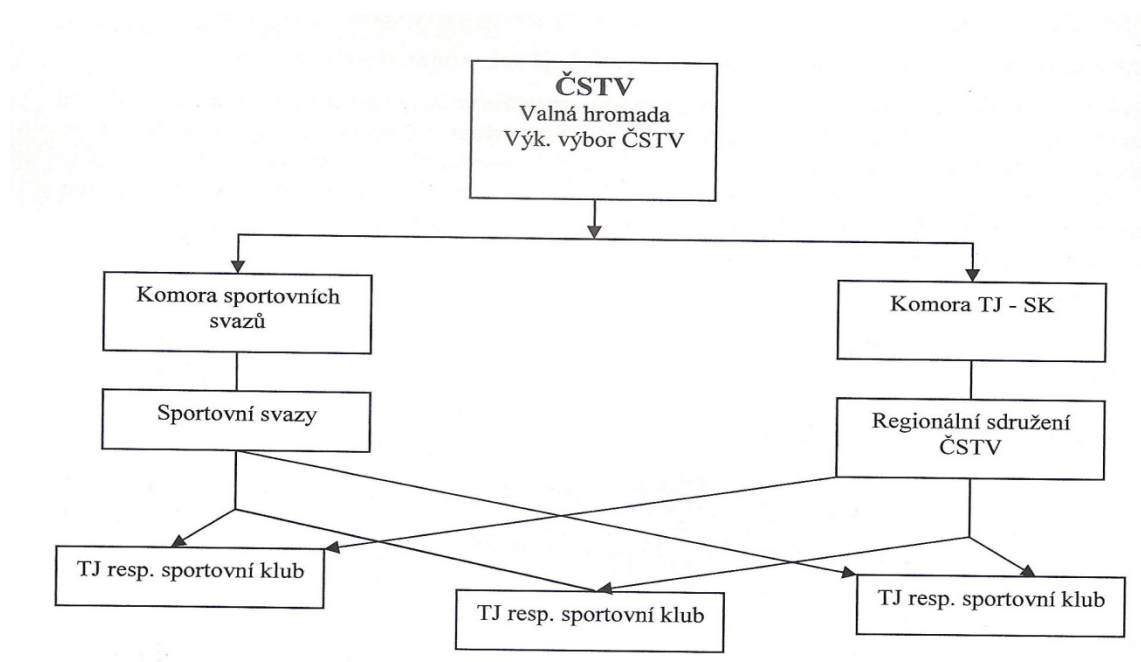
čerpat prostředky z ostatních veřejných rozpočtů, jako je například rozpočet obce, tak vystupuje samostatně. Sportovní klub má právní subjektivitu.

Sportovní oddíl nebo odbor

Je považován za nejnižší typ sportovní organizace, jenž existuje v rámci sportovního klubu. Důležitým charakteristickým znakem oddílu nebo odboru je provozování určitého sportu či jedné skupiny sportů. Mezi důležité znaky patří také ekonomická a právní omezení, která jsou definována obvykle mateřským sportovním klubem. Naprostá většina finančních prostředků je čerpána prostřednictvím mateřského sportovního klubu.

Hlavním rozdílem mezi oddílem a odborem je především ve vlastnictví organizačních orgánů. Sportovní oddíly disponují vlastní organizační mikrostrukturou a vlastními orgány. Sportovní odbory obvykle tyto orgány postrádají. [2]

Obr. 2.1 Struktura ČSTV



Zdroj: NOVOTNÝ, Jiří a kolektiv. *Ekonomika a řízení neziskových organizací*. 1. Dotisk 1. vyd

2.2.2 Občanské sdružení ve sportu

Občanská sdružení jako neziskové organizace² ve sportu představují jednoznačně největší podíl ze všech občanských sdružení v ČR a jako celek patří mezi nejaktivnější. Struktura zastřešujících organizací (občanská sdružení vyššího řádu) je poměrně široká. Z toho máme 15 nejvýznamnějších. Jednoznačně největší organizací je ČSTV, která sdružuje přes 1.3 mil. členů. V jejím rámci působí 8 763 tělovýchovných jednot, jež mají také statut občanských sdružení, další organizací je ČOS³ která má 1 100 tělocvičných jednot. (Kislingerová 2010)

V občanském sdružení se organizační struktura odvíjí od základního dokumentu a tím jsou stanovy. V těchto stanovách je organizační struktura sdružení projednávána na úrovni orgánů klubu. Za ty považujeme: valnou hromadu, prezidenta klubu a dozorčí radu. [4]

Valná hromada klubu vykonává spoustu činností, ke kterým patří:

- Projednávání zpráv o činnosti klubu a jeho hospodaření
- Projednává a schvaluje rámcový nebo pevně stanovený rozpočet klubu
- Stanovuje výši klubového příspěvku
- Volí a odvolává dozorčí radu
- Rozhoduje o rozdělení, zániku, rozpuštění nebo sloučení klubu [3]

Prezident klubu je oprávněn:

- Svolávat valnou hromadu
- Řídit zasedání výboru klubu
- Sjednávat a uzavírat písemně právní úkony jménem klubu
- Uzavírat jménem klubu pracovně-právní vztahy

Dozorčí rada je oprávněna kontrolovat veškeré hospodaření klubu, nakládání s právy a majetkem klubu a podávat o takovém jednání valnou hromadu. Dále rozhodují o

² Nezisková organizace je taková organizace, která není založena za účelem dosahování zisku [1]

³ ČOS – Česká Obec Sokolská

případném sportu o kvalitu právního, finančního nebo účetního dokladu. V případě zjištění nedostatků, či chyb navrhuji opatření k nápravě. [4]

2.2.2.1 Strategie v neziskovém sektoru

Strategií se obecně rozumí dlouhodobá koncepce činnosti organizace a jejím smyslem je promyšlení a účelné rozvrhnutí zdrojů organizace tak, aby mohly být co nejlépe splněna poslání a cíle organizace. Strategie vedou neziskové organizace k cílevědomé a systematické práci a jsou tedy zaměřeny na aktivní činnost.

Významným momentem definování strategie neziskové organizace je cíl a poslání organizace. To všechno musí být definováno v souladu s prostředím, ve kterém organizace funguje. Dalším významným faktorem je představit si výsledky, kterých by v jednotlivých specifických oblastech mělo být dosaženo. Pro každou z těchto oblastí je pak třeba najít zvláštní přístup. K tomuto účelu si organizace zpracovávají marketingový plán. Novotný (2006)

2.2.2.2 Cíle a výkonnost neziskové organizace

Neziskové organizace mohou mít spousty cílů, podle Novotného (2006) jsou cíle neziskové organizace definovány jasně a srozumitelně. Musí být zaměřeny na specifické skupiny a specifický trh. Dosažitelné cíle lze stanovit skutečně pouze tehdy, pokud organizace zná dobře své zákazníky - ať už se jedná o školu, církev, nemocnici či sportovní klub. Jak kvantifikovat výsledky organizací, jejichž cílem není vytváření zisku?

Dle Druckera (1994) pro neziskové organizace platí, že nestačí pouze, aby uspokojovaly potřeby klientů, ale skutečně efektivní instituce vytvářejí poptávku. Rozdíly v posuzování výkonnosti jsou nejmarkantnějším rozdílem mezi „ziskovým“ a „neziskovým“ sektorem. Neziskové organizace vynakládají peníze dárců, jsou tedy odpovědné za to, aby tyto prostředky byly vynakládány efektivně, a toho lze dosáhnout jedině zvyšováním výkonnosti organizace. Výkonnost organizace je nutné posuzovat vzhledem k jejímu poslání a nadefinovaným cílům. Cesta potom vede od poslání ke konkrétním cílům.

2.2.2.3 Strategie ve finanční oblasti

Každá nezisková organizace potřebuje vhodnou strategii získávání finančních prostředků. Ve zdrojích financování pravděpodobně spočívá největší rozdíl mezi těmito organizacemi a státní správou a podnikatelskou sférou. Nezisková organizace se musí obracet na dárce, kteří, přestože nejsou příjemci služeb, se chtějí ve větší či menší míře podílet na jejich poslání. Pro neziskovou organizaci je nesmírně důležité, aby dárce správně pochopili poslání a cíle organizace [8]

2.3 Finanční zdroje sportovních klubů

Pro klasifikaci ekonomických zdrojů existuje několik klasifikačních hledisek. Proč se však mluví o ekonomických zdrojích? Je to z toho důvodu, že právě v tělovýchovných jednotách, (dále jen TJ) a ve sportovních klubech, (dále jen SK), která jsou ve formě občanských sdružení, využívají ve velké míře neplacených prací svých členů. Existuje mnoho klasifikačních hledisek, která nám mohou pomoci klasifikovat ekonomické zdroje. Účetnictví a podniková ekonomie zkoumají původ zdroje a pak tedy mluvíme o vlastních a cizích zdrojích. Dále můžeme rozlišovat finanční a nefinanční zdroje a podrobněji peněžní a nepeněžní zdroje. Daně nám pak rozlišují příjmy z hlavní činnosti a vedlejší činnosti.

Z hlediska u neziskových organizací, kam TJ a SK v rozhodující míře patří, používáme hledisko samofinancování. Zde rozeznáváme zdroje získané, vytvořené vlastní činností klubu a ty, které pro svou činnost získává z jiných, tedy cizích zdrojů mimo sportovní prostředí. Pokud tyto organizace používají tyto jiné zdroje, nesou značné riziko, které je spojené s jejich existencí, protože tyto zdroje mohou být značně nestabilní. (Novotný 2009)

2.3.1 Zdroje financování TJ a SK v ČR z hlavní činnosti

Členění financování podle Novotného:

Členské příspěvky

Členské příspěvky jsou jedny z tradičních příjmů veškerých sportovních klubů a tělovýchovných jednot v ČR.

Výši členských příspěvků stanovuje a schvaluje valná hromada. Výše příspěvků je rozdílná a to v několika případech. Záleží jednak, pod jakou zastřešující organizaci klub patří a také na druhu sportovního odvětví, kde se určuje finanční náročnost. Výrazné rozdíly jsou také v jednotlivých regionech, v oblasti velkých měst, nebo vesnic.

Příspěvky členů lze členit na tři základní skupiny tzv.:

1. zápisné, kdy člen zaplatí pouze jedenkrát a to při vstupu do sportovního klubu
2. členské příspěvky, tyto příspěvky se platí jedenkrát ročně
2. oddílové příspěvky, platit se mohou jedenkrát měsíčně, ovšem častěji se platí jednou za rok, slouží čistě k financování činnosti oddílu, tedy vše co se vybere, zůstane v oddíle a nikam se neposílá

Dary

Dary mohou poskytnout členové, nebo příznivci, s tím, že za tento dar nežádají protislužbu, tedy jej dávají dobrovolně bez nároku na jakoukoliv kompenzaci. Dary mohou mít formu peněžní i nepeněžní.

Patronáty

Nejčastěji se s patronátem setkáváme u velkých firem, které věnují velkou sumu peněz na podporu mládeže.

Příspěvky municipalit

Můžeme říci, že obce na území České republiky pomáhají TJ a SK. Především ale záleží na vztazích mezi tělovýchovnou jednotou a obecním zastupitelstvem. Nejčastěji se

setkáváme s formou, kdy město pronajme sportovní zařízení tělovýchovné jednotě za symbolickou cenu.

Příspěvek od zastřešující sportovní organizace

„V České republice je oproti Evropě ta zvláštnost, že zastřešující organizace jako je ČSTV, Sokol, ČASPV⁴ atd. jsou spoluvlastníci loterijní společnosti SAZKA a.s.. Díky tomu disponují vlastním finančním zdrojem nezávislým na jiných subjektech. To umožňuje následně poskytovat příspěvky nižším článkům jednak na hlavní činnosti včetně placení administrativního aparátu, jednak na údržbu a provoz sportovních a tělovýchovných zařízení. Příspěvky na činnost přicházejí až do sportovních oddílů po svazové linii. Příspěvky na provoz a údržbu sportovních zařízení naopak po tzv. územní linii neboli přímo do TJ.“ Novotný (2009, s. 59)⁵ V současné době dochází k restrukturalizaci vazeb mezi ČSTV a Sazkou a v souvislosti s tím i ke změnám financování sportu.

Dotace od státu

Novotný (2009, s. 59) říká: „Vždy se jedná o účelovou dotaci, v současnosti realizovanou přes 8 vypsání vládních programů státní podpory sportu. Přímo TJ se týká část z programů věnovaných investicím většinou do sportovních zařízení a částečného krytí nákladů na provoz a údržbu sportovních zařízení. Při poskytnutí se vždy vyžaduje spoluúčast žadatele.“

Vstupné na sportovní akce

Jedná se o jeden z tradičních peněžních zdrojů, který je hojně využíván sportovními kluby a tělovýchovnými jednotami. Nejvýznamnější část příjmů z takovýchto akcí je především u divácky atraktivních sportů, jako je hokej, fotbal, neboť u ostatních sportů, které nejsou tak vyhledávané, nečiní toto vstupné tak vysoké částky.

⁴ ČASPV – Česká asociace Sport pro všechny

⁵ V roce 2012 již není ČSTV spolujednatel sázkové kanceláře SAZKA a.s.

Startovné

Využívá se především v individuálních sportech nebo na několikadenních turnajích, kterých se zúčastňuje několik jednotlivců.

2.3.2 Zdroje financování z doplňkové činnosti

U TJ a SK jako neziskových organizací, existuje problém jasného kritéria, které nám určí, co lze zahrnout mezi doplňkové činnosti klubu, které jsou jednoznačně zdaňovány a co nikoliv. Proto je důležité, co mají tyto tělovýchovné jednoty a sportovní kluby vyjmenovány ve stanovách jako hlavní činnosti. [9]

Sponzorské příspěvky

Tímto způsobem získává klub účelové peníze na soutěže, tréninkový tábor apod. od sponzora, který naopak očekává určitou protislužbu. Převážně je tato protislužba ve formě reklamního plnění.

Drobné klubové suvenýry, upomínkové předměty se symbolikou klubu

S tímto způsobem získávání financí v České republice se setkáváme především jen u nejpopulárnějších sportů a klubů, především pak v ledním hokeji, nebo fotbale. Komerční úspěch je založen na dlouholeté tradici a úrovni soutěže jakou klubové družstvo hraje. Velice často se také využívá při pořádání velkých sportovních akcí, jako jsou Mistrovství Světa a Evropy. Zde je však pořadatelem zpravidla sportovní svaz, který tyto příjmy získává.

Nájemné z klubových sportovních zařízení

Klubové restaurace a ubytovací zařízení

Výpůjčky od členů klubu

Bankovní půjčky [9]

2.3.3 Speciální aktivity

Jedná se o aktivity nabízející sportovní i nesportovní vyžití i nečlenům klubu. Čisté výtěžky jsou pak zdrojem financování. (Novotný 2009)

Nesportovní aktivity:

- Taneční zábava, diskotéka
- Burzy
- Aktivní výpomoci v místě bydliště

Sportovní aktivity:

- Organizování a realizace sportovních kursů
- Organizování a realizace tréninkových táborů

2.4 Sponzoring ve sportu

Sportovní sponzoring, je vztah mezi hospodářstvím (firmou, podnikem) na jedné straně a sportem, přičemž dochází k uspokojování zájmů obou zúčastněných stran. Jedná se o specifickou vazbu mezi sponzorem a sponzorovaným, kdy peněžní, věcné prostředky a služby se dávají k dispozici osobám a organizacím působícím ve sportu.

Základním principem sponzoringu je vztah: služba x protislужba. Sponzor očekává za své peníze, věcné prostředky nebo služby od sponzorovaného jasně formulované protislужby, například šíření reklamy týkající se jména podniku samotného nebo jeho produktů. [4]

2.4.1 Typy a formy sponzoringu

Podle podílu sponzora na celkovém objemu příspěvku hovoříme o těchto typech sponzoringu:

Exkluzivní sponzor

Neboli generální sponzor, přejímá za vysokou cenu veškeré protivýkony, navíc je nejvíce vidět, má tedy největší reklamu.

Hlavní sponzor, vedlejší sponzoři

Hlavní sponzor přejímá atraktivnější protivýkony, vedlejší sponzoři si rozdělují méně atraktivní reklamní možnosti.

Kooperační sponzor

Protivýkony jsou rozděleny na větší počet různých sponzorů, přičemž se dá využít rozličné doby platnosti sponzorských smluv. [4]

2.4.2 Charakteristické formy sponzoringu ve sportu

Sponzorování jednotlivých sportovců

Nejčastěji se s touto formou setkáváme ve vrcholovém sportu. Osobnosti sportovců jsou zároveň garanty kvality a úspěchu sportovního podniku. Sponzorská smlouva obsahuje, vedle práva provádět reklamu svých produktů za pomoci vyobrazení sportovce, také jiná opatření za účelem podpory prodeje (autogramiády, akce pro spotřebitele apod.). Sportovec dostává vedle finanční podpory často i materiální pomoc.

Sponzorování sportovních týmů

Tato forma sponzoringu přešla z vrcholového sportu i do sportu výkonostního a také sportu pro všechny. Sponzor poskytuje zejména finance, sportovní vybavení, ubytovací a jiné služby. Sponzorovaný tým nabízí především reklamu na dresu, reklamu prostřednictvím inzerátu, opatření na podporu prodeje apod..

Sponzorování sportovních akcí

Tento typ sponzorování nabízí širokou škálu možností, které lze nabídnout sponzorovi – reklama v programovém sešitu, reklama na vstupenkách, na mantinelech stadionu, reklama o přestávkách až po uvádění titulu „hlavní sponzor akce“.

Sponzorování sportovních klubů

Tato forma nabízí velké množství protislужeb, neboť sportovní klub disponuje jak sportovci, tak sportovními družstvy a pořádá sportovní akce.

Sponzorování sportovních institucí

Sportovními institucemi jsou zde myšleny svazy, federace, ale také například národní olympijské výbory. Také tento typ sponzoringu poskytuje sponzorovi širokou paletu možností propagace. [4]

3 Stolní tenis

Stolní tenis je jedna z nejpobulárnějších her na světě, ani není náročný po finanční stránce, jako například hokej nebo lakros. Ke stolnímu tenisu potřebujete jen stůl, síťku, pátku a míčky určené pro stolní tenis.

3.1 Historie stolního tenisu

Historie tohoto sportu se datuje okolo roku 1880, kdy se do Velké Británie přivezla tato společenská hra z Japonska. V té době se stolní tenis hrával na stolech různých rozměrů s korkovými nebo gumovými míčky. První pátky byly z pergamenů, později ze dřeva. V roce 1884 se v Londýně ustanovují první pravidla. Od 19. století se tato hra dostává do střední Evropy a tím i k nám. Ke zlepšení hry přišel Angličan Jams Gibb v roce 1899, který zavedl používání celuloidových míčků, díky kterým se odskok míčku na stole stal pravidelným a předvídatelným, od té doby začalo mít smysl počítat body a soutěžit. V roce 1926 v Berlíně je založena Mezinárodní federace stolního tenisu ITTF. Od této doby je stolní tenis mezinárodně uznávané sportovní odvětví.

Zakládajícími státy byly Německo, Anglie, Rakousko, Maďarsko, Švédsko a Československo. Evropská unie stolního tenisu - ETTU byla založena v roce 1958 v Budapešti. [12]

3.2 Stolní tenis v ČR

V České republice je registrováno na 84 svazů, v nichž se nachází až 1400 klubů, všechny jsou pod zastřešující organizací ČÁST (Česká asociace Stolního tenisu). Nejvyšší soutěží, jakou je možné hrát v ČR, je Extraliga. O úroveň níž je 1. liga, následuje 2. liga, ta je již rozdělena na kategorie A, B. Po 2. lize následuje liga 3., která je již rozdělena na kategorie A až E - toto rozdělení je dáno především kvůli vzdálenostem různých klubů. Např. v kategorii E se nachází kluby z jižní Moravy a severní Moravy. Po těchto soutěžích následují Divize a Krajské soutěže, tyto soutěže jsou již děleny na území podle kraje. V každém kraji poté najdeme spoustu dalších soutěží, které jsou pak již rozděleny podle okresů.

4 Metodologie práce

Tato kapitola je zaměřena na metody, které jsou zahrnuty v práci a se kterými se pracuje.

4.1 Dotazník

Dotazník je jednou z nejpoužívanějších metod sběru dat. Je použit zejména u výzkumů, kdy je potřeba podrobit výzkum kvantitativní analýze. Dotazník může obsahovat tři typy otázek.:

- Otázky otevřené – respondent se vyjadřuje vlastními slovy.
- Otázky uzavřené - respondent si vybere z předem stanovených odpovědí.
- Otázky polootevřené – respondent si může zvolit jednu z předem určených odpovědí. Nevyhovuje-li mu žádná z těchto odpovědí, má možnost zvolit „jinou odpověď“.

Otázky uzavřené se dále dělí:

- polytomické – volba jedné z uvedených otázek
- polytomické výčtové – volba více než jedné možnosti
- polytomické stupnicové – výběr několika odpovědí a následné seřazení do určité skupiny
- dichotomické – volba možnosti „Ano“ či „Ne“
- filtrační – odstraňuje respondenty, kteří nemají k danému výzkumu žádné informace
- kontrolní – ověřuje se věrohodnost odpovědi tázaného [3]

4.2 Rozhovor

Rozhovor je metoda sběru dat, která je založena na přímém dotazování, respektive verbální komunikaci výzkumného pracovníka s respondentem nebo skupinou respondentů. Rozhovor můžeme rozdělit na několik typů.

Typy rozhovorů:

- Standardizovaný (strukturovaný) rozhovor – probíhá dle otázek, jejichž znění a pořadí jsou přesně určeny a alternativní odpovědi jsou předem připraveny.
- Polostandardizovaný rozhovor – tazatel nabízí tázanému alternativní odpovědi s doplňujícími a upřesňujícími otázkami.
- Nestandardizovaný rozhovor – výzkumný pracovník musí připravit okruhy otázek, které bude klást, ale jejich obsah, pořadí a formulace závisí na tazateli, který se nemusí držet žádného schématu. [11]

4.3 SWOT analýza

Při všech rozhodnutích působí na organizaci řada vlivů z jejího prostředí. Aby organizace poznala situaci, v níž se právě nachází, měla by provést SWOT analýzu, která je základem pro další marketingové aktivity a hlavně marketingové plánování. SWOT analýza je vlastně spojením dvou analýz:

- Analýza vnitřního prostředí, tzv. mikroprostředí, je tvořena z analýzy silných a slabých stránek organizace
- Analýza vnějšího prostředí, tzv. makroprostředí, je tvořena analýzou příležitostí a hrozeb organizace [10]

Obr. 4.1 SWOT analýza

Silné stránky (<i>strengths</i>) zde se zaznamenávají skutečnosti, které přinášejí výhody jak zákazníkům, tak firmě	Slabé stránky (<i>weaknesses</i>) zde se zaznamenávají ty věci, které firma nedělá dobře, nebo ty, ve kterých si ostatní firmy vedou lépe
Příležitosti (<i>opportunities</i>) zde se zaznamenávají ty skutečnosti, které mohou zvýšit poptávku nebo mohou lépe uspokojit zákazníky a přinést firmě úspěch	Hrozby (<i>threats</i>) zde se zaznamenávají ty skutečnosti, trendy, události, které mohou snížit poptávku nebo zapříčinit nespokojenost zákazníků

Zdroj: JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Strategický marketing. Strategie a trendy*

5 Charakteristika zkoumaných subjektů

Pro sledování aspektů rozvoje sportovních organizací byly vybrány dva sportovní kluby v Jihomoravském kraji: SKST Dubňany a oddíl stolního tenisu TJ Sokol Vracov. Jedná se o kluby v malých městech se srovnatelným počtem obyvatelstva, (okolo 6 tisíc). Pro aspekty rozvoje těchto organizací je důležité vědět, v jakých podmínkách fungují.

5.1 SKST Dubňany

5.1.1 Historie SKST Dubňany

Oddíl stolního tenisu v Dubňanech byl založen roku 1935. Avšak až v roce 1950 se tento oddíl zařadil do organizovaných soutěží, kde vystupoval ještě pod hlavičkou TJ Baník. Na začátku se hrávalo u „Vlčku“, (bývalé poště), později se pak přesunul tento oddíl do prostor tělocvičny „Baník“, která patří do správy městského úřadu. Po 20. letech, tedy v roce 1970 se podařilo mužům dostat se z okresního přeboru do krajského přeboru II. třídy, tento postup odstartoval náborů dětí na Základních školách v Dubňanech pro žákovskou základnu. Do této doby byla žákovská základna zanedbatelná. Úspěšná léta prožíval oddíl v letech 1976 až 1978, kdy se podařilo postoupit mužům až do II. ligy, kam se ovšem oddíl dostal již jako SKST Dubňany, neboť se TJ Baník zrušil. Ke zrušení TJ Baník došlo v roce 1977 a tímto rokem vzniká i nynější název, Sportovní klub stolního tenisu Dubňany, zkráceně jen SKST Dubňany, který odsouhlasilo Ministerstvo vnitra ČR. Od roku 2003 se pak SKST Dubňany stěhoval naposledy a tentokrát do moderního sportcentra „Želva“, kde mají hernu doposud. V současné době má tento sportovní klub 48 členů, 7 družstev - z toho 3 družstva žen a 4 družstva mužů. Nejvyšší soutěží u mužů je Divize, u žen pak Extraliga.

5.1.2 Herna SKST Dubňany

Herna stolního tenisu se v Dubňanech nachází ve sportcentru Želva. Toto sportcentrum je situováno na okraj města Dubňany směrem na Hodonín. Jelikož je herna v moderní budově, odpovídá tomu i vybavenost herny. Podlaha má speciální povrch určený pro

stolní tenis⁶, dále je k dispozici malé pódium pro diváky, nevýhodou tohoto pódia je nosný sloup, který může znepříjemnit výhled na stoly. Herna nabízí 10 stolů, z nichž je nastalo postaveno 6. Členové mají halu k dispozici od pondělí do pátku vždy od 15:00 hod. do 19:00 hod.. Soboty a neděle jsou vyhrazeny pro mistrovská utkání.

5.2 TJ Sokol Vracov, oddíl stolního tenisu

5.2.1 Historie TJ Sokol Vracov, oddíl stolního tenisu

První zmínka o stolním tenise ve Vracově se datuje k roku 1940. Vracov nepatřil do žádných organizovaných soutěží, to vedlo ke stagnaci stolního tenisu až do roku 1977. Od tohoto roku dochází k výrazné popularizaci stolního tenisu ve Vracově. Vracov zakládá tzv. „Vracovskou ligu“. Toto také vedlo k náboru žactva do oddílů. V roce 1979 se Vracov začlenil do soutěží a to mělo za následek zrušení „Vracovské ligy“. Vracovu se poprvé podařilo postoupit do krajských soutěží až v roce 2002, které hrají pravidelně až doposud. Dalším úspěchem pak byl rok 2008, kdy se podařilo mužům dostat se až do 3. ligy. V současné době má TJ Sokol Vracov 36 stálých členů, 5 družstev, všechny mužské a nejvyšší soutěží je 3. liga.

5.2.2 Herna TJ Sokol Vracov, oddíl stolního tenisu

Hernu stolního tenisu ve Vracově naleznete v Sokolovně. Jelikož se jedná o postarší budovu, odpovídá tomu i vybavenost. Budova je rozdělena na dvě části a vestibul. Podlaha je tvořena dřevěnými parketami. Oddíl má k dispozici 6 stolů, které musí vždy hráči přichystat a po tréninku i sklízet, jelikož Sokolovna slouží pro vícero sportů a jiná zájmová sdružení. Členové oddílu stolního tenisu mají k dispozici zadní část Sokolovny vždy v úterý a čtvrtek od 18:00 do 21:00. Soboty a neděle slouží pro mistrovská utkání.

⁶ Jedná se o povrch Taraflex® Table Tennis

6 Analýza dat

6.1 Dotazníkové šetření

Cílem dotazníkového šetření bylo zjistit, jak jsou členové obou organizací, SKST Dubňany a oddíl stolního tenisu TJ Sokol Vracov, spokojení s danými podmínkami ve svých klubech, jejich přístup k tréninkům a také jejich samotný pohled na klub a zájem o dění v něm. Tento dotazník také poslouží jako zpětná vazba pro doporučení.

Obsahem tohoto šetření bylo 19 otázek (viz. Příloha I). Byla zvolena forma uzavřených odpovědí. Toto šetření probíhalo od 1. 3. 2012 do 20. 3. 2012. Každému aktivnímu⁷ členovi byl poslán na jeho email internetový odkaz, včetně instrukcí, jak má daný dotazník vyplnit, tento dotazník pak vyplnili přímo na internetu.

6.1.1 Zpracování dotazníkového šetření

Otázky pro dotazníkové šetření byly vytvořeny a vloženy na internet pomocí „Google Documents“, samotné zpracování, včetně grafů, bylo provedeno v programu „Microsoft Excel 2010“. Odkaz pro vyplnění dotazníku byl odeslán 30 aktivním členům z celkového počtu 48 členů z SKST Dubňany a 25 aktivním členům oddílu stolního tenisu TJ Sokol Vracov z celkových 36 členů. Počet správně vyplněných dotazníků od členů SKST Dubňany byl 29 a od členů oddílu stolního tenisu TJ Sokol Vracov 23, žádný z dotazníků nebyl špatně vyplněn. Návratnost byla velmi vysoká, pro SKST Dubňany byla 96,6% a z oddílu stolního tenisu TJ Sokol Vracov 92%.

Výsledky šetření

Otázka č. 1: Vaše pohlaví?

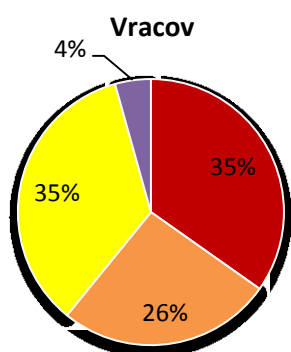
Vracov: odpovědělo 23 mužů (100%)

Dubňany: odpovědělo 18 mužů (62%) a 11 žen (38%)

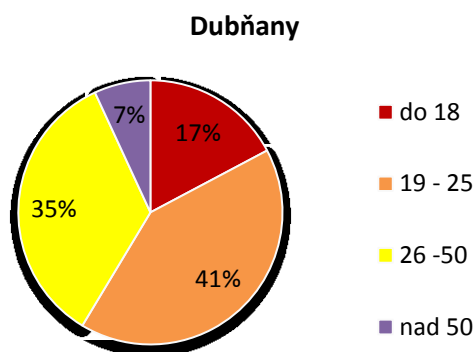
⁷ Aktivní člen je každý člen, který pravidelně navštěvoval svůj klub alespoň 2x do měsíce

Otázka č. 2: Váš věk?

Graf 6.1a Věk členů

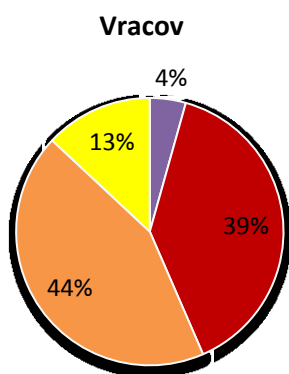


Graf 6.1b Věk členů

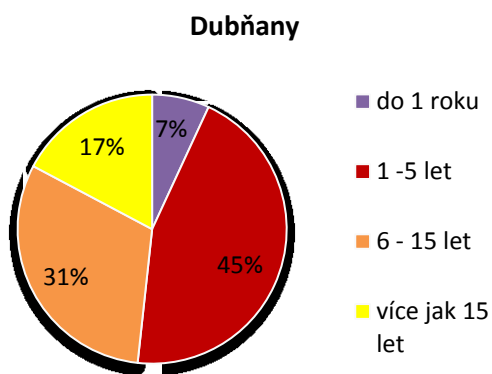


Otázka č. 3: Jak dlouho jste členem klubu?

Graf 6.2a Délka členství

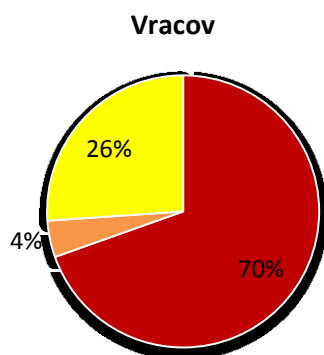


Graf 6.2b Délka členství

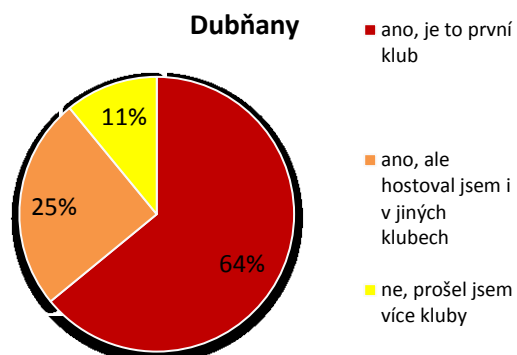


Otázka č. 4: Je toto váš první klub, ve kterém jste registrován?

Graf 6.3a

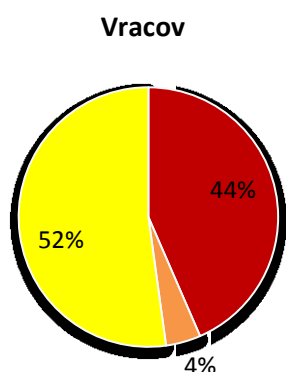


Graf 6.3b

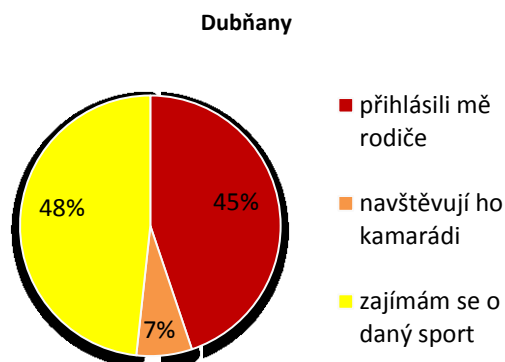


Otázka č. 5: Co vás přimělo, že jste se stal členem?

Graf 6.4a Důvod členství

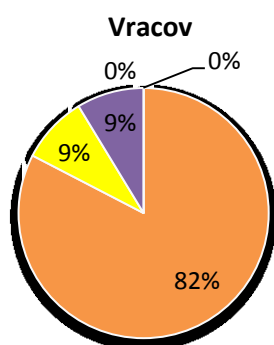


Graf 6.4b Důvod členství

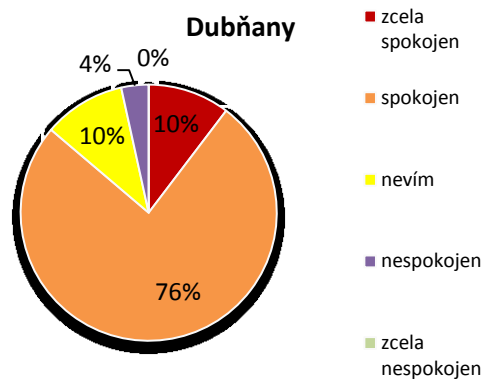


Otázka č. 6: Jste spokojen s technickým zázemím klubu? (šatna, sprchy, prostory k hraní)

Graf 6.5a Spokojenost se zázemím

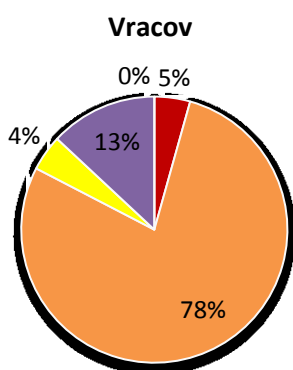


Graf 6.5b Spokojenost se zázemím

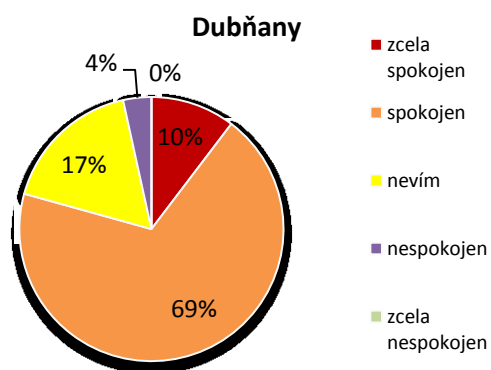


Otázka č. 7 : Jste spokojen s tréninkovými podmínky v klubu?

Graf 6.6a Spokojenost s tréninky

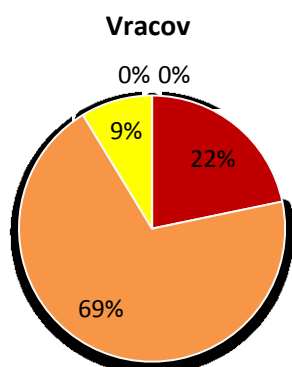


Graf 6.6b Spokojenost s tréninky

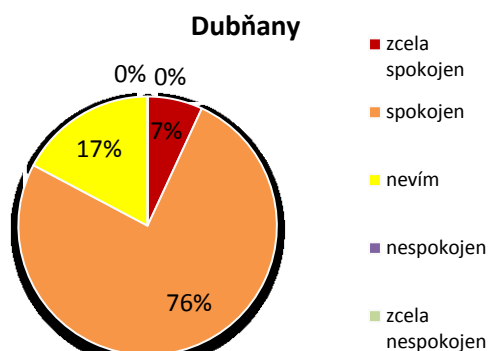


Otázka č. 8: Jste spokojen s částkou, kterou platíte jako oddílové příspěvky?

Graf 6.7a Spokojenost s poplatky

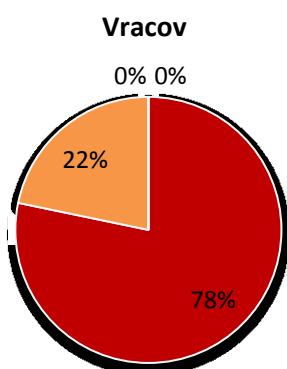


Graf 6.7b Spokojenost s poplatky

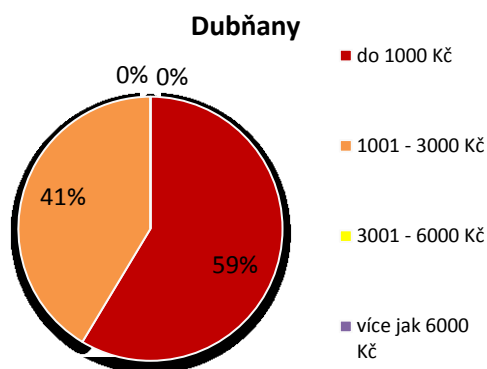


Otázka č. 9: Do jaké maximální částky jste ochoten zaplatit členské příspěvky? (ceny jsou pro období šesti měsíců)

Graf 6.8a Věk členů

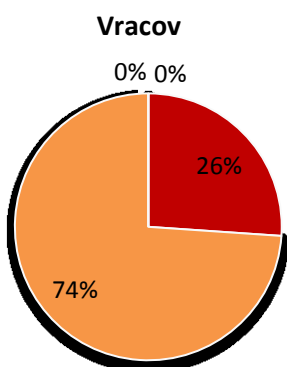


Graf 6.8b Věk členů

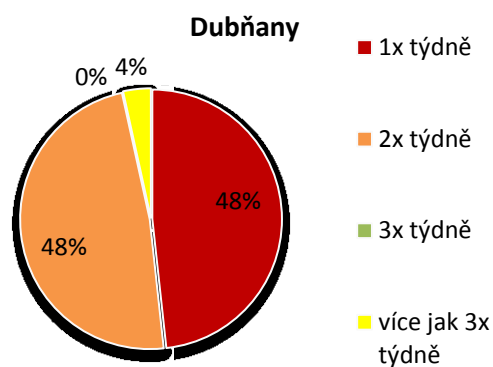


Otázka č. 10: Kolikrát týdně trénujete?

Graf 6.9a Počet tréninků

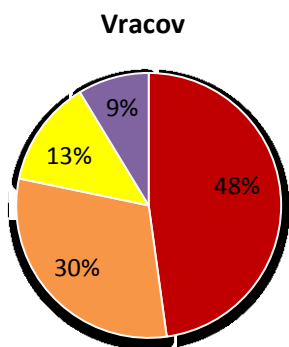


Graf 6.9b Počet tréninků

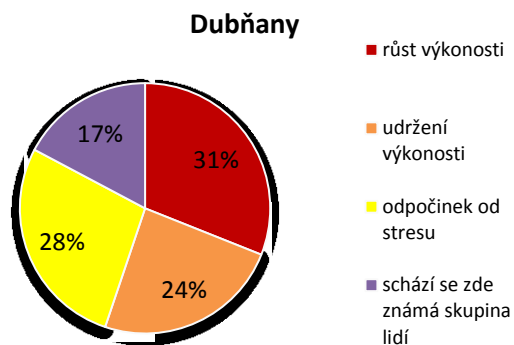


Otázka č. 11: Z jakého důvodu chodíte na tréninky?

Graf 6.10a Důvod návštěvy tréninků

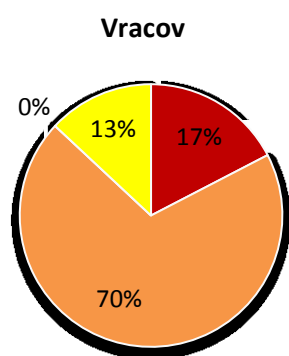


Graf 6.10b Důvod návštěvy tréninků

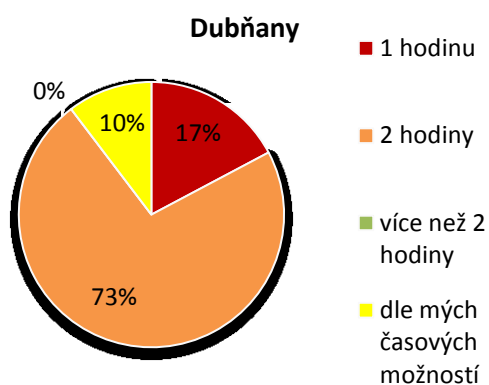


Otázka č. 12: Jak dlouho trvá délka vašeho tréninku?

Graf 6.11a Délka tréninku

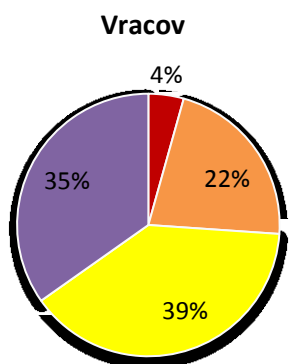


Graf 6.11b Délka tréninku

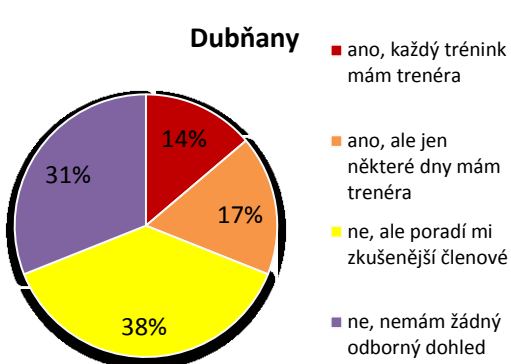


Otázka č. 13: Probíhá váš trénink pod odborným dohledem?

Graf 6.12a Odborný dohled

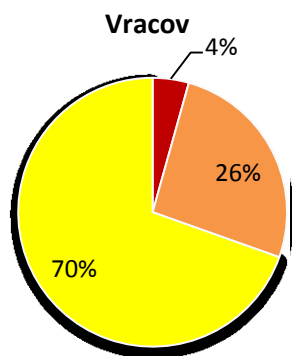


Graf 6.12b Odborný dohled

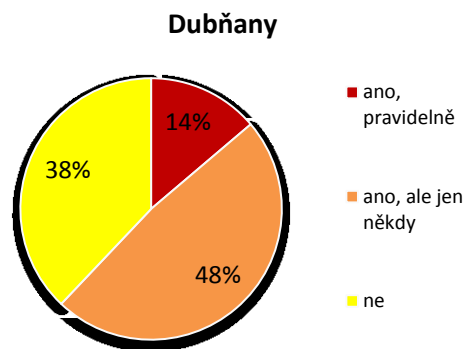


Otázka č. 14: Provádíte strečinková cvičení po tréninku?

Graf 6.13a Strečinková cvičení

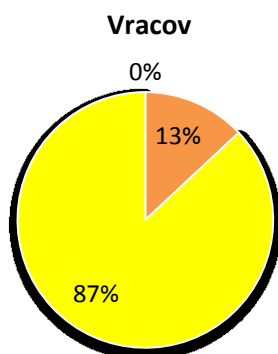


Graf 6.13b Strečinková cvičení

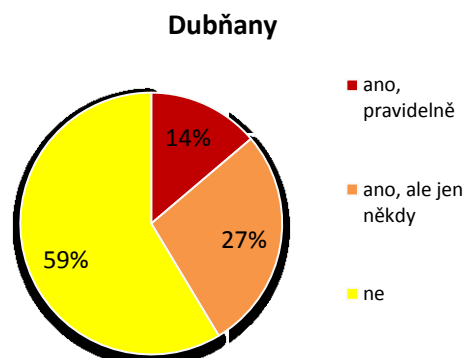


Otázka č. 15: Provádíte i jiná regenerační cvičení po tréninku?

Graf 6.14a Jiná regenerační cvičení

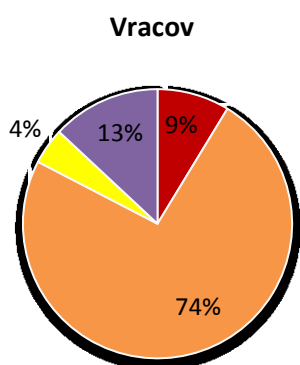


Graf 6.14b Jiná regenerační cvičení

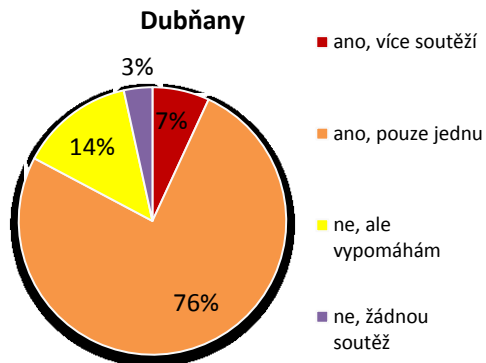


Otázka č. 16: Hrajete stabilně za klub nějakou soutěž?

Graf 6.15a Počet hrajících soutěží

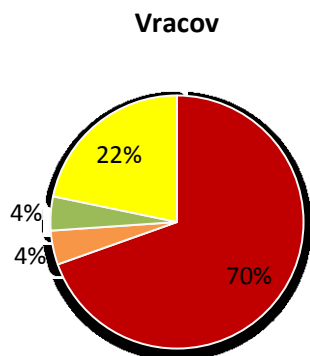


Graf 6.15b Počet hrajících soutěží

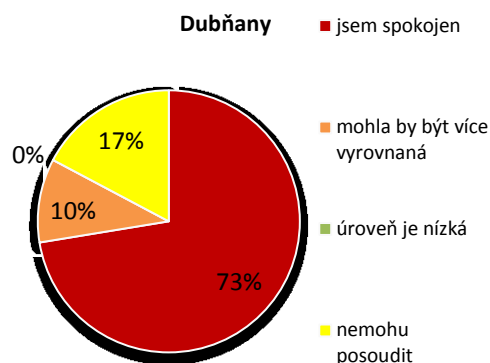


Otázka č. 17: Jak hodnotíte kvalitu soutěže, kterou hrajete

Graf 6.16a Kvalita soutěže

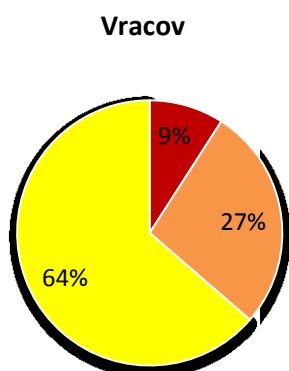


Graf 6.16b Kvalita soutěže

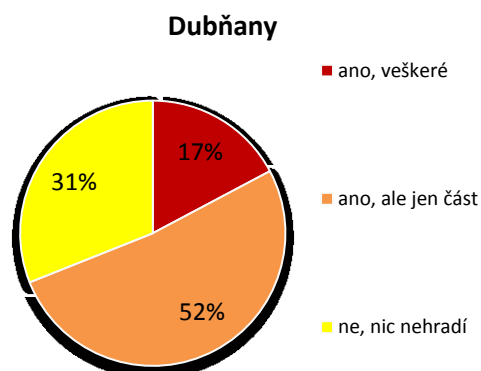


Otázka č. 18: Hradí klub náklady spojené s vaší soutěží?

Graf 6.17a Hrazení nákladů

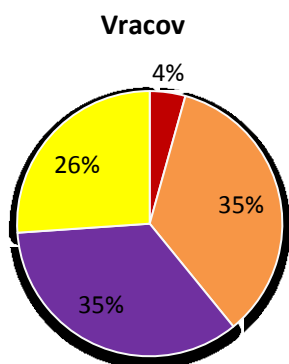


Graf 6.17b Hrazení nákladů

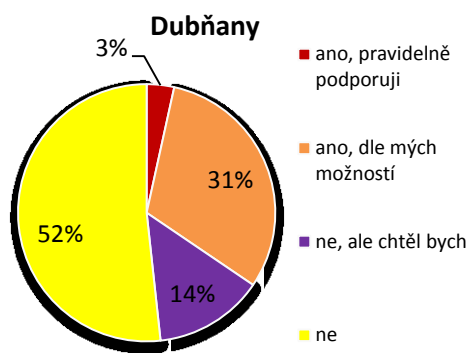


Otázka č. 19: Podpořil jste někdy váš klub nějakým darem?

Graf 6.18a Podpora klubu

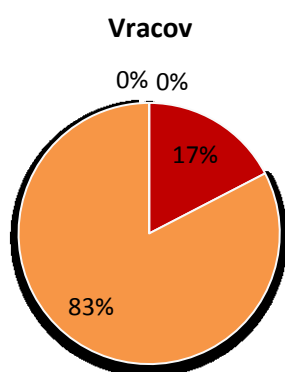


Graf 6.18b Podpora klubu

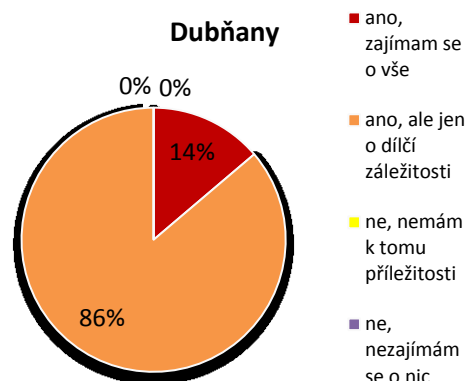


Otázka č. 20: Zajímáte se o to, co se děje ve vašem klubu?

Graf 6.19a Zájem o dění v klubu



Graf 6.19b Zájem o dění v klubu



6.1.2 Souhrn dotazníkového šetření

Jak je z grafů patrné, oddíl stolního tenisu TJ Sokol Vracov navštěvují pouze muži, nejpočetnější skupiny tvoří členové do 18 let (35%) a ve věkovém rozmezí 26 až 50 let (35%). Naproti tomu SKST Dubňany navštěvují také ženy. Nejvíce členů je ve věkové kategorii 19 až 25 let (41%) následované kategorií 26 až 50 let (34%), oproti Vracovu je skupina do 18 let zcela nepatrná. Pro oba kluby je pak patrné, že převážná většina členů udává, že se jedná o jejich první klub, ve kterém jsou registrováni (Vracov 70% a Dubňany 66%) a rovněž důvod jejich registrace, tedy „Zájem o daný sport“, nebo aktivita rodičů, kteří přihlásí svého potomka. Vliv kamarádů je téměř zanedbatelný.

Zjišťování míry spokojenosti přineslo pozitivní výsledky u obou klubů. S technickým zázemím klubu, tréninkovými podmínkami i částkou, kterou musí členové platit, je odpovědí v drtivé většině „spokojen“. Maximální částku do 1000 Kč za období šesti po sobě jdoucích měsíců je ve Vracově ochotno zaplatit jako oddílové příspěvky (78%) dotazovaných, zbylých (22%) je poté ochotno platit částku v rozmezí 1001 až 3000 Kč. V Dubňanech je tomu podobně, do 1000 Kč je ochotno platit (59%) dotazovaných, zbytek dotázaných (41%) je ochotno platit v rozmezí 1001 až 3000 Kč.

Otázky ohledně tréninků a s tím souvisejících věcí jsou rovněž velmi podobné pro oba dva kluby. Ve Vracově členové trénují převážně 2x týdně, což tvoří (70%) odpovědí a poukazuje to na efektivní využívání haly k tréninkům, v Dubňanech 2x týdně trénuje (48%) členů, stejné procento pak trénuje pouze 1x týdně. Zde jde vidět, že se hala plně nevyužívá. Nejpočetnějším důvodem pro návštěvy tréninků je pak růst výkonnosti, kdy ve Vracově takto odpovědělo (48%) a v Dubňanech (31%) dotázaných, dalším nejčastějším důvodem je ve Vracově udržení stávající výkonnosti (30%), v Dubňanech je to poté odpočinek od stresu (28%). Trénink pak u většiny dotázaných probíhá po dobu 2 hodin. Většina členů obou klubů uvádí, že jejich tréninky neprobíhají pod odborným dohledem, ale poradí jim někdo ze zkušenějších členů. Ve Vracově takto odpovědělo (39%), v Dubňanech to bylo (38%). Každý trénink mají trenéra ve Vracově pouze (4%) dotázaných, v Dubňanech pak (14%). Po tréninku ve Vracově provádí pravidelně strečinková cvičení jen (4%) dotazovaných, (70%) neprovádí toto cvičení vůbec. V Dubňanech jsou na tom o něco lépe, kdy pravidelně strečinková cvičení provádí (14%) dotázaných, (38%) poté neprovádí strečinková cvičení vůbec. Jiná regenerační cvičení neprovádí celých (87%) dotázaných ve Vracově, v Dubňanech je to pouze (59%).

Za oddíl stolního tenisu ve Vracově hraje (74%) dotázaných pravidelně jednu soutěž, (13%) pak nehraje pravidelně žádnou soutěž, za SKST Dubňany hraje pravidelně jednu soutěž (76%) dotázaných, pouze (3%) nehrají žádnou soutěž. Oddíl stolního tenisu ve Vracově hradí veškeré náklady spojené se soutěží pouze (9%) dotázaných, pouze část nákladů proplácí klub (26%) dotazovaných a (61%) nehradí žádné náklady, které jsou spojeny s jejich soutěží. V Dubňanech proplácí klub veškeré náklady (17%) dotázaným, (52%) proplácí jen část nákladů a (31%) nehradí klub žádné náklady, které jsou spojeny s jejich soutěží.

Ve Vracově pravidelně podporuje svůj klub (4%) dotázaných, (35%) podporuje klub dle svých možností. V Dubňanech jsou na tom daleko hůře, pravidelně podporují (3%) dotázaných, (9%) podporuje klub dle svých možností. O tom, co se vše děje v klubu má zájem ve Vracově (17%) dotázaných, zbylých (83%) má zájem jen o dílčí věci. Dubňany jsou na tom podobně, (14%) dotázaných má zájem o veškeré dění a zbylých (86%) pouze o dílčí věci, které se dějí v klubu.

6.2 Rozhovor

Pro získání bližších informací o přehledu činnosti a hospodaření vybraných organizací SKST Dubňany a oddíl stolního tenisu TJ Sokol Vracov, jsem poprosil pověřené osoby z každé této organizace o rozhovor. Otázky byly předem připraveny.

6.2.1 Rozhovor se členem výboru SKST Dubňany

Za SKST Dubňany odpovídal člen výboru pan Miroslav Juřík. Údaje získané pomocí tohoto rozhovoru pomohly doplnit informace o přehledu činnosti a hospodaření tohoto sportovního klubu.

Zpracovaný rozhovor

1) Organizaci, ve které působíte, je samostatná organizace, nebo spadá pod nějakou jinou organizaci? (např. Orel, Sokol ...)

Jsme samostatnou organizací od roku 1997.

2) Kolik lidí se podílí na vedení organizace?

Na vedení SKST Dubňany se podílí 5- ti členný výbor.

3) Jaké jsou hlavní (prioritní) cíle vaší organizace?

Máme 3 cíle, ale hlavním cílem je zajištění podmínek pro provozování stolního tenisu v městě Dubňany a péče o jeho rozvoj včetně dostupného materiálního a finančního zabezpečení.

4) Hala, ve které trénujete a hrajete, je ve Vašem vlastnictví, nebo máte tuto halu v nájmu?

Hala není v našem vlastnictví, máme ji pronajatou.

5) Jak často máte halu k dispozici a kolikrát týdně ji využíváte pro tréninky?

Halu máme téměř neustále k dispozici. Především ji máme dlouhodobě rezervovanou od 15:00hod. do 19:00hod., pro tréninky je využívána od pondělí do pátku, v sobotu a neděli jsou prostory vyhrazeny pro mistrovská utkání.

6) Můžete své prostory pronajmout i nečlenům organizace, kteří si chtějí zahrát stolní tenis?

Prostory samozřejmě nemůžeme pronajímat, ale poskytujeme svoje stoly k dispozici.

7) Jsou během tréninku vždy všechny stoly obsazeny? Trénují jen členové, nebo mohou i ostatní? Pokud mohou i ostatní, mají v případě plného obsazení stolů přednost členové?

Jelikož máme k dispozici 10 stolů a tréninky máme od pondělí do pátku, tak nejsou vždy všechny plně obsazeny, ale stává se i to, že musí někteří čekat, nebo přijít později, samozřejmě mohou přijít i ostatní lidé v této době a zahrát si, ovšem pokud je zájemců hodně, mají vždy přednost členové.

8) Kolik stálých členů máte ve své organizaci?

Momentálně máme 48 stálých členů.

9) Je tímto počtem členů naplněna i vaše maximální kapacita pro hernu, nebo máte možnost nabírat i další nové členy?

Naše organizace je otevřená, takže můžeme přibírat další nové členy.

10) Jsou členy vaší organizace i handicapovaní sportovci? Jestli ano, dostáváte na ně nějaké dotace?

Ne, nemáme žádné handicapované sportovce.

11) Můžete říct, jaký podíl tvoří hráči do 18 let?

Máme 20 členů, kteří ještě nejsou plnoletí.

12) Jak oslovujete mládež? Pořádáte i nábory? Jestli ano, kolikrát ročně?

Mládež oslovujeme tak, že trenér chodí jednou ročně minimálně do základní školy a školky tady v Dubňanech, kde navštíví hodiny tělesné výchovy a nabídne pak dětem, jestli by neměly zájem. Dalším způsobem, jak oslovíme mládež, jsou prospekty, které dáme jednou ročně do škol a které nám visí na nástěnce v hale.

13) Jakým způsobem pracujete s touto mládeží?

Trenér si „vyzkouší“ každého žáka zvlášť, podívá se na něj, jak mu to jde a pak se s ním domluví na dalších možnostech.

14) Jsou k dispozici trenéři pro tuto mládež? Pokud ano, jsou tito trenéři placeni, nebo vykonávají svoji činnost dobrovolně a zdarma?

Máme jednoho stálého trenéra, který pracuje s touto mládeží a ten je placen, tomuto trenérovi pak pomáhají ostatní členové, když mají čas a ti to dělají pak dobrovolně a zdarma.

15) Prezentuje se vaše organizace na veřejnosti?

Neprezentujeme se na veřejnosti nijak, jelikož není nikdo, kdo by se o tuto záležitost staral.

16) Používáte i webové stránky, kde si lidé mohou dovědět více o vás?

Bohužel, webové stránky nepoužíváme.

17) Dnešním trendem je prezentovat se i na sociálních sítích jako je Facebook, Twitter a podobně. Máte i zde svůj odkaz?

Ani zde nemáme žádný odkaz.

18) Pořádá vaše organizace i různé turnaje pro veřejnost a neregistrované členy (hráče)?

Ne, nepořádáme žádné turnaje pro veřejnost. Pořádáme turnaje pouze v rámci programu bodovacích soutěží ve stolním tenise.

19) Kde vaše organizace získává zdroje na financování svého provozu?

Členské příspěvky, zisky z turnajů, sponzorské dary, dotace od obce, kraje a ČASTu.

20) Zmínil jste se i o příspěvcích od členů. Můžete říct, kolik činí takový příspěvek?

Ano, roční příspěvek činí 1500,- Kč.

21) Můžete, prosím, odhadem říci, jestli máte finanční rezervy, jste ztrátoví nebo máte vyrovnaný rozpočet?

Vždy máme nějakou finanční rezervu a zatím se nám nestalo, že bychom byli na nule nebo dokonce v mínusu.

22) Můžete stručně popsat, jak se vyvíjela finanční situace v klubu za posledních 5 let? (Jestli se zvyšovaly příspěvky, popřípadě jestli dostáváte více, či méně peněz od sponzorů)

Ano, vývoj je asi takový, že se situace spíše zhoršuje. Museli jsme v předloňském roce jednorázově zvýšit členské příspěvky o 50%. Dostali jsme sice více peněz z dotací od města, kraje i ČASTu, ale to také souviselo s úspěchy naší mládeže. Odešli nám i někteří sponzoři, ale přišli i noví.

23) Můžete, prosím, v procentech zhruba vyjádřit finanční situaci vaší sportovní organizace?

(Kolik procent asi činí sponzorské dary, kolik procent odvádíte za nájem atd.)

Tak zhruba 30% veškerých financí dostáváme od města Dubňany. 15% tvoří členské příspěvky. 15% jsou poté naši sponzoři dlouhodobí a zbytek pak tvoří dotace od ČASTu⁸, kraje, okresu a ostatní jednorázové dary od sponzorů.

24) Zkoušeli jste někdy žádat o dotace? Například od města, kraje nebo i od státu?

Ano, každoročně žádáme o dotace město Dubňany. Zažádali jsme i o dotaci na ČAST pro sportovní středisko mládeže.

25) Zmínil jste i sponzory. Můžete mi říct, jaké sponzory máte? Poskytují vám materiální či finanční podporu?

Našimi takovými největšími sponzory jsou:

Město Dubňany, které poskytují jak finanční, tak i materiální podporu

ČEZ – ti nám poskytují jednorázovou finanční podporu

NOEL – tento sponzor poskytuje finanční podporu

a ostatní menší sponzoři, ti poskytují také jen finanční podporu

26) Co od vás sponzoři požadují, nebo co jim nabízíte za to, že vás budou sponzorovat?

Naši sponzoři požadují především reklamu. Takže mají svá loga vystavená v hale i na dresech. My jim nabízíme pak pomoc při organizování turnajů pro jejich klienty nebo přímo firmy.

27) Mají členové vašeho klubu nějaké výhody? Popřípadě jaké a jak je můžou využít?

Malou výhodu mají, a to je ta, že SKST Dubňany obdrží 2 permanentky na koupaliště v Dubňanech a tu pak si mohou půjčovat mezi sebou, aby měli vstup zdarma.

⁸ Česká asociace Stolního tenisu

6.2.2 Rozhovor s vedoucím oddílu stolního tenisu TJ Sokol Vracov

Za oddíl stolního tenisu TJ Sokol Vracov odpovídal vedoucí oddílu pan Radomír Šnajdr. Informace získané pomocí tohoto rozhovoru pomohly doplnit informace o přehledu, činnosti a hospodaření tohoto sportovního klubu.

Zpracovaný rozhovor

1) Organizaci, ve které působíte, je samostatná organizace, nebo spadá pod nějakou jinou organizaci? (např. Orel, Sokol ...)

Patříme pod tělovýchovnou jednotu.

2) Kolik lidí se podílí na vedení organizace?

Na vedení se podílí 5 lidí.

3) Jaké jsou hlavní (prioritní) cíle vaší organizace?

Naším hlavním cílem je mít mládež, vychovat ji, aby pokračovala a stolní tenis ve Vracově nezanikl.

4) Hala, ve které trénujete a hrajete je ve vašem vlastnictví, nebo máte tuto halu v nájmu?

Hala není v našem vlastnictví, máme ji pronajatou.

5) Jak často máte halu k dispozici a kolikrát týdně ji využíváte pro tréninky?

Halu máme k dispozici vždy v úterý a čtvrtek od 18:00 do 21:00 a v soboty a neděle.

6) Můžete své prostory pronajmout i nečlenům organizace, kteří si chtějí zahrát stolní tenis?

Nemůžeme, jelikož jsme v pronájmu.

7) Jsou během tréninku vždy všechny stoly obsazeny? Trénují jen členové, nebo mohou i ostatní? Pokud mohou i ostatní, mají v případě plného obsazení stolů přednost členové?

Ano, téměř vždy máme všechny stoly obsazeny, pokud nejsou, tak jsou k dispozici nečlenům. Ano, členové mají přednost na tyto stoly.

8) Kolik stálých členů máte ve své organizaci?

Momentálně máme 36 členů.

9) Je tímto počtem členů naplněna i vaše maximální kapacita pro hernu, nebo máte možnost nabírat i další nové členy?

Tento počet nám vyhovuje, ale můžeme přibrat i další členy, ale tím by se muselo vyjednat více dnů k trénování.

10) Jsou členy vaší organizace i handicapovaní sportovci? Jestli ano, dostáváte na ně nějaké dotace?

Ne, nemáme žádné handicapované sportovce.

11) Můžete říct, jaký podíl tvoří hráči do 18 let?

Máme 17 členů, kteří ještě nejsou plnoletí.

12) Jak oslovujete mládež? Pořádáte i nábor? Jestli ano, kolikrát ročně?

Mládež téměř neoslovujeme, jelikož spolupracujeme s DDM (Dům dětí a mládeže) Vracov, který těmto dětem nabízí stolní tenis jako kroužek, navíc děti chodí i samy od sebe, že by chtěly navštěvovat stolní tenis. Přímo nábor nepořádáme, ale účastníme se sportovního Dne dětí, kde necháme vyzkoušet děti, co to obnáší.

13) Jakým způsobem pracujete s touto mládeží?

Máme 5 trenérů, z toho dva stálé, kteří se o tuto mládež starají, pokud se najde talentované dítě, dostává poté více prostoru formou individuálního přístupu.

14) Jsou k dispozici trenéři pro tuto mládež? Pokud ano, jsou tito trenéři placeni, nebo vykonávají svoji činnost dobrovolně a zdarma?

Jak jsem řekl již výše. Máme 5 trenérů, z toho dva stálé. Všichni tuto práci vykonávají dobrovolně a zdarma.

15) Prezentuje se vaše organizace na veřejnosti?

Ano, dáváme výsledky a pozvánky na mistrovská utkání do místní kabelové televize.

16) Používáte i webové stránky, kde si lidé mohou dovědět více o vás?

Jistě, máme své webové stránky.

17) Dnešním trendem je prezentovat se i na sociálních sítích jako je Facebook, Twitter a podobně. Máte i zde svůj odkaz?

Ano, i zde máme odkaz, ale ten využívají především mladí.

18) Pořádá vaše organizace i různé turnaje pro veřejnost a neregistrované členy (hráče)?

Nepořádáme takového turnaje, ale v rámci tréninků a přípravy míváme přátelská utkání. Pro veřejnost, ale nic takového neděláme.

19) Kde vaše organizace získává zdroje na financování svého provozu?

Oddílové příspěvky, sponzorské dary, dotace od obce, kraje a ČASTu a občas nám přispějí i členové.

20) Zmínil jste se i o příspěvcích od členů. Můžete říct, kolik činí takový příspěvek?

Jelikož patříme pod ČSTV tak máme členské a oddílové příspěvky, členské se odvádí a oddílové zůstávají v oddíle. Máme i rozdělené, děti a studenti platí za rok 300,- Kč a dospělí pak 900,- Kč. Samozřejmě, že v oddílových příspěvcích jsou započteny i členské příspěvky.

21) Můžete, prosím, odhadem říci, jestli máte finanční rezervy, jste ztrátoví nebo máte vyrovnaný rozpočet?

Nějakou minimální rezervu vždy máme, ale není nijak velká.

22) Můžete stručně popsat, jak se vyvíjela finanční situace v klubu za posledních 5 let? (Jestli se zvyšovaly příspěvky, popřípadě jestli dostáváte více, či méně peněz od sponzorů)

Ano, situace se vyvíjí tak, jak se vyvíjí ekonomická situace v České republice. Takže se zhoršuje, sponzoři dávají menší částky, dotace jsou menší.

23) Můžete, prosím, v procentech zhruba vyjádřit finanční situaci vaší sportovní organizace?

(Kolik procent asi činí sponzorské dary, kolik procent odvádíte za nájem atd.)

Tak zhruba 65% tvoří oddílové příspěvky, sponzoři nám přispívají částku okolo 30%, zbytek je pak již od kraje a obce, což je asi 5%.

24) Zkoušeli jste někdy žádat o dotace? Například od města, kraje nebo i od státu?

Ano, každoročně žádáme o dotace město Vracov. Jinde jsem se ani nepokoušeli.

25) Zmínil jste i sponzory. Můžete mi říct, jaké sponzory máte? Poskytují vám materiální či finanční podporu?

Našimi takovými největšími sponzory jsou:

Město Vracov, které poskytuje finanční podporu

Pekařství Nikl – tento sponzor poskytuje finanční a materiální podporu

Stavebniny Tosostav – tento sponzor poskytuje finanční i materiální podporu

Kovovýroba Svitálek – tento sponzor poskytuje finanční podporu

a ostatní menší sponzoři, ti poskytují také jen finanční podporu

26) Co od vás sponzoři požadují, nebo co jim nabízíte za to, že Vás budou sponzorovat?

Chtějí pouze, aby se jejich logo vyskytlo na dresech, popřípadě na ohrádkách. My nenabízíme nic.

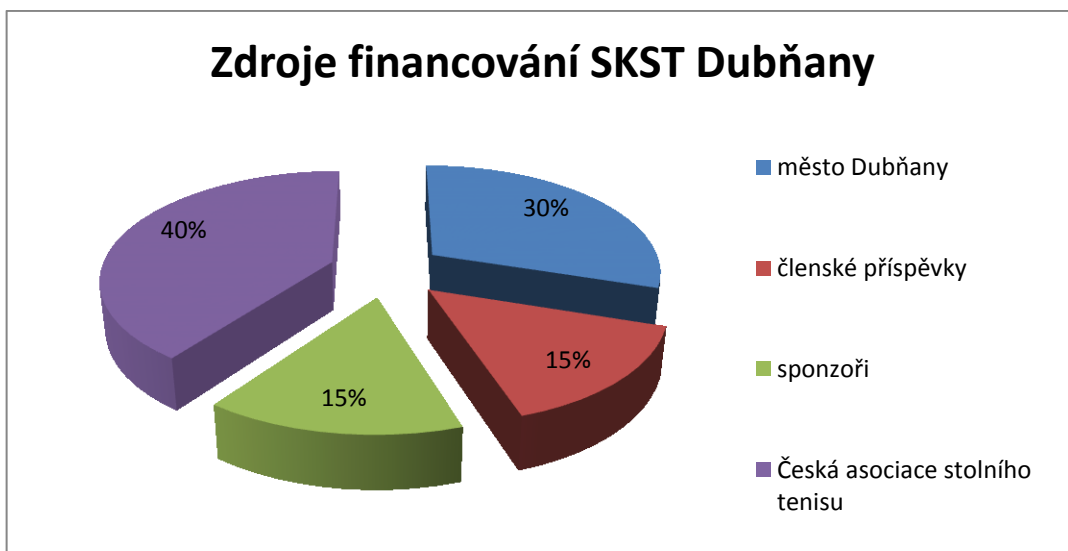
27) Mají členové vašeho klubu nějaké výhody? Popřípadě jaké, a jak je můžou využít?

Ano, mají, jednou ročně si mohou pronajmout jiné sportoviště zdarma. Například kuželky.

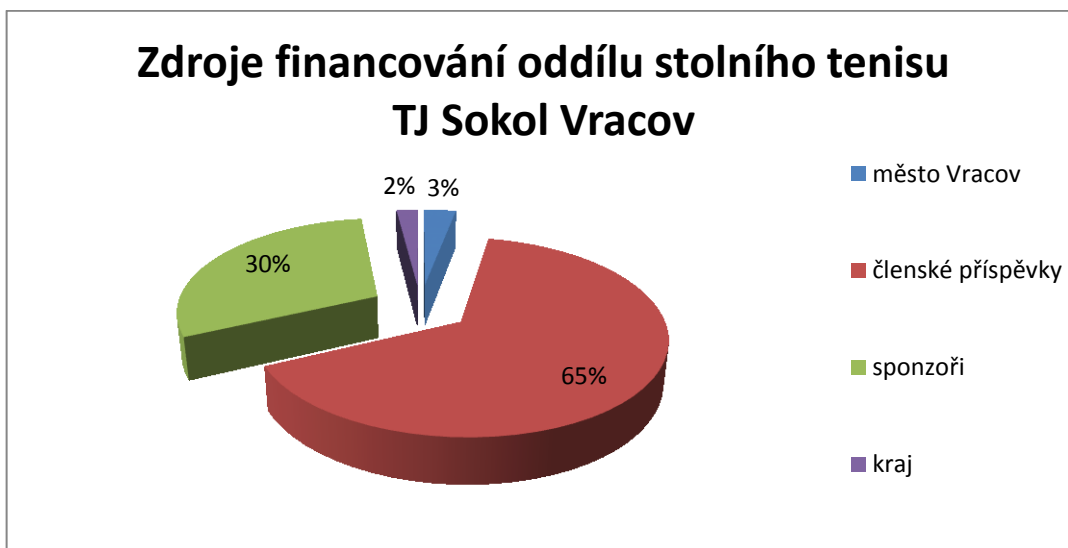
6.3 Zdroje financování

Po domluvě s vedoucími SKST Dubňany a oddílu stolního tenisu TJ Sokol Vracov, byli ochotni sdělit informace ke zdrojům financování v procentuální hodnotě.

Graf 6.13 a



Graf 6.13b



6.4 SWOT analýza

Zpracování rozhovorů a dotazníkového šetření se stalo základem pro sestavení SWOT analýzy.

6.4.1 SWOT analýza SKST Dubňany

V tabulce 6.1 je uvedena SWOT analýza SKST Dubňany, která ukazuje na silné a slabé stránky klubu, dále na hrozby a příležitosti.

Tab. 6.1 SWOT analýza SKST Dubňany

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none">- Hala v moderním sportcentru- Dobrá vybavenost- Dispozice haly každý den- Stoly neustále postavené	<ul style="list-style-type: none">- Žádná prezentace klubu- Nedostatek kvalifikovaných trenérů pro mládež- Malá šatna- Nedostatek nových dětí
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none">- Zprovoznění webových stránek- reklama klubu- Vyškolení trenérů z řad vlastních členů- Zapojení mladších členů do řízení vedení klubu- Pořádání turnajů v rámci klubu- Efektivnější využití haly	<ul style="list-style-type: none">- Odchod hráčů do jiných klubů- Ztráta sponzorů- Zvýšení nájemného- Vysoké výkonnostní rozdíly- Nestanovené pevné tréninky- Vliv SKST Hodonín

Mezi silné stránky SKST Dubňany patří jednoznačné hala, která poskytuje skvělé zázemí pro klub. Tuto halu mají členové k dispozici každý den v odpoledních hodinách až do večera, což poskytuje dobrou příležitost pro kvalitní trénink, navíc členové nemusí stavět stoly, jelikož jsou neustále připraveny ke hraní. Tedy stačí jen přijít a začít hrát, nebo trénovat.

Mezi slabé stránky patří především nulová propagace na veřejnosti, klub nemá ani své webové stránky, což je v dnešní době až nepochopitelné. Tato slabá stránka s sebou přináší také to, že potenciální zájemci se nemají jak dozvědět bližší informace, což rovněž vede k tomu, že je malý počet hráčů do 18 let.

Příležitostí a nezbytností pro tento klub je pořízení webových stránek, které by mohly přilákat další zájemce o tento sport. Další příležitostí je, aby klub začal pořádat turnaje pro své členy, popřípadě i další zájemce, takovéto turnaje by přispěly k zefektivnění využívání haly a mohlo by se zavést za takovéto turnaje přiměřené startovné, což by vedlo ke zlepšení finanční situace klubu.

Jako možnou hrozbou se jeví, že nejsou stanoveny pevné tréninky, což může vést k velkým výkonnostním rozdílům, což může mít i za následek, že lepší hráči by odcházeli do jiných klubů. Další potenciální hrozbou může být působení klubu SKST Hodonín⁹, který je vzdálen od města Dubňany pouhých 6 km.

⁹ Jedná se o největší a nejznámější klub na Hodonínsku, kam Dubňany spadají

6.4.2 SWOT analýza TJ Sokol Vracov, oddíl stolního tenisu

V tabulce 6.2 uvádím SWOT analýzu oddílu stolního tenisu TJ Sokol Vracov, která ukazuje na silné a slabé stránky klubu, dále na hrozby a příležitosti.

Tab. 6.2 SWOT analýza oddílu stolního tenisu TJ Sokol Vracov

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none">- Početná základna mládeže- Počet trenérů pro mládež- Materiální vybavenost- Vysoká soutěž, i přes nepříznivé podmínky- Propagace na veřejnosti- Pravidelné tréninky	<ul style="list-style-type: none">- Stoly se musí vždy chystat a sklízet- V zimním období bývá v hale chladno- Krátká doba, po kterou je hala k dispozici pro tréninky- Veškeré činnosti spojené s chodem oddílu má na starosti jeden člověk- Hala je využívána pro další účely, nejen sportovní. (Plesy)
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none">- Oslovování mládeže v základní škole- Vyjednání dalších dnů k používání haly pro tréninky- Vyškolení trenérů z řad svých členů- Zapojení mladších členů do řízení vedení klubu- Spolupráce se základní školou	<ul style="list-style-type: none">- Zvýšení nájemného- Zavření haly kvůli nevyhovujícím stanovám EU- Ztráta sponzorů- Odchod hráčů do jiných klubů- Odchod vedení oddílu

Mezi silné stránky TJ Sokol Vracov, oddíl stolního tenisu, patří především početná základna mládeže a přístup trenérů k těmto žákům. Oddíl má k dispozici 6 stolů a robota pro nahrávání míčů. Další silnou stránkou tohoto oddílu je, že i když nemají příznivé podmínky pro trénink, hrají 3. ligu a daří se jim.

Mezi slabé stránky patří především to, že halu nemá tento oddíl k dispozici každý den, ale jen v úterý a čtvrtek a to od 18:00 do 21:00, tyto dny využívají k tréninku, soboty a neděle jsou pak vyhrazeny pro mistrovská utkání. Hala neslouží jen pro sportovní účely, ale i pro účely společenské, jako jsou plesy, stává se tedy, že obuv určená do haly se poté na této podlaze klouže a hrozí nebezpečí úrazu.

Příležitostí pro tento oddíl je oslovování mládeže na místní základní škole, kde mohou získat více žáků a tím i větší dotace, které by vedly ke zlepšení finanční situace. Další příležitostí, která by pomohla tomuto oddílu, je pokus o vyjednání dalších dnů k dispozici haly a o větší podporu města o tento sport.

Hrozby tohoto oddílu mají ráz především technický, jelikož samostatná Sokolovna nevyhovuje všem požadavkům směrnic EU, hrozí, že se může do budoucna zavřít. Jako další hrozba je odchod členů do jiných klubů za lepšími podmínkami a také ukončení činnosti hlavního vedoucího, který má na starosti veškerý chod tohoto oddílu.

7 Shrnutí výsledků šetření, návrhy, doporučení

V bakalářské práci byla analyzována data, která byla získána dotazníkovým šetřením, rozhovory a vypracováním SWOT analýzy pro organizace SKST Dubňany a oddíl stolního tenisu TJ Sokol Vracov. V průběhu výzkumu se podařilo získat zajímavé a užitečné informace, které pomohly ke zjištění problémů a nedostatků těchto dvou sportovních organizací.

Třebaže se členové těchto dvou sportovních organizací nezaměřují na profesionální úroveň, ale spíše na úroveň výkonnostní nebo rekreační, mají tyto organizace předpoklady pro to, aby vychovaly řadu nadějných talentů a mohly nabídnout sportovní podmínky na profesionální úrovni všem zájemcům.

SKST Dubňany

SKST Dubňany je občanským sdružením od roku 1997. Nejvyšším orgánem klubu je výroční schůze, která se koná jedenkrát ročně. Na chodu se podílí 5ti členný výbor, tvořen především bývalými hráči, a proto panuje v této organizaci přátelská atmosféra. **Bylo by vhodné, aby členové výboru začali se zaučováním mladších členů a umožnili jim „nahlédnout“ do vedení takového klubu a obeznámili je s tím, co vše takovéto řízení obnáší.**

Velikou výhodou má tento klub ve svém zázemí, jelikož využívá halu v poměrně novém sportcentru, kdy tato hala je k dispozici každý den od 15 hod až do 21 hod, proto poskytuje kvalitní podmínky pro trénink. Problémem je ale nedostatečný počet trenérů pro mládež a nestanovené pevné tréninkové dny a hodiny, což může vést k velkým výkonnostním rozdílům. Dalším problémem spojeným s halou je i její neefektivní využívání. **Pro zefektivnění využívání haly je vhodné rozdělení členů do několika skupin a stanovení pevných dnů a hodin tréninků pro tyto skupiny. Dalším návrhem je přijetí dalšího trenéra pro mládež, nebo vyškolení trenéra z řad členů, kteří by měli zájem tuto činnost vykonávat.**

Dalším nedostatkem této organizace je nedostatečná propagace tohoto sportovního klubu. Podvědomí o tomto klubu širokou veřejností je velmi malé. **Pro zvýšení**

propagace tohoto sportovního klubu je vhodné vytvořit webové stránky. Vhodné je i domluvení spolupráce s místní kabelovou televizí nebo novinami a v těchto médiích informovat o výsledcích a chystaných akcích. Pro oslovení mladší generace je vytvoření odkazu na sociálních sítích, jako je Facebook nebo Twiter. Tyto odkazy také mohou působit jako nábor mládeže.

I když klub má kladný rozpočet, tato rezerva se rok od roku pomalu zmenšuje, což v budoucnu může vést až k zápornému rozpočtu. **Pokud chce tento sportovní klub předejít možné hrozbě, měl by aktivněji oslovovat a komunikovat s potencionálními sponzory. Další možností, jak zvýšit příjmy klubu, je pořádání malých turnajů pro zájemce, či firemních turnajů. Pro tento turnaj vyhradit den a pořádat jej pravidelně a za tento turnaj vybírat přiměřené startovné.**

Oddíl stolního tenisu, TJ Sokol Vracov

Oddíl stolního tenisu funguje ve Vracově již od roku 1977. Nejvyšším orgánem oddílu je členská schůze, která se koná jedenkrát ročně. Vedení oddílu je tvořeno především jednou osobou, která se stará o veškeré záležitosti a chod oddílu. Další lidé, kteří se podílejí na činnosti oddílu, jsou pak kapitáni družstev, ti ale zajišťují jen hladký průběh mistrovských utkání. **Pro lepší chod oddílu je tedy vhodné, aby se některé povinnosti přenesly na další členy oddílu, jelikož je velmi náročné, aby pouze jeden člověk zvládal veškerou činnost spojenou s chodem oddílu. Například domluvit se s nějakým členem a tomu dát na starost webové stránky a správu sociálních sítí.**

Propagace oddílu je lepší, než v SKST Dubňany, ale i zde je co zlepšovat, především pak inovace webových stránek. **S výraznější propagací oddílu poroste i zájem veřejnosti o daný sport, navíc taková propagace by mohla oslovit další potencionální členy, popřípadě i nové sponzory.**

Silnou stránkou tohoto klubu je to, že i přes nepříznivé tréninkové podmínky, hraje 3 nejvyšší soutěž v České republice. Nedostatky oddílu se projevují na umístění mužstva A v této soutěži na příčkách, které hrozí k sestupu do nižší soutěže. **Aby mohlo dojít ke zlepšení výkonnosti hráčů, měli by mít možnost více tréninků, oddíl by měl vyjednat další dny k pronájmu haly, především pak v době hlavní herní sezóny, které by**

využil pro tréninky. Pokud by měli hráči více tréninků, zlepšila by se jejich výkonnost a to se může projevit i na lepších umístěních v soutěžích.

Ekonomická situace oddílu se pohybuje prozatím v kladných číslech, rozpočet je vyrovnan, ale neexistují rezervy pro neočekávané náklady. **Ke zlepšení ekonomické situace je vhodné, aby klub byl aktivnější ve vyhledávání a oslovování potencionálních sponzorů.**

Další možné návrhy pro oba kluby

Z dotazníkového šetření bylo zjištěno, že většina členů se zajímá jen o dílčí záležitosti, které se dějí v klubu. Návrh pro zlepšení komunikace mezi členy: zasílání emailů o připravovaných akcích, či zřízení diskuzní stránky na internetu a zlepšení práce na sociálních sítích. Toto by vedlo ke zlepšení informovanosti členů, také by to mohlo oslovit další zájemce.

Dále bylo zjištěno, že členové neprovádí strečinková cvičení po tréninku, což může vést ke zbytečným zraněním, nebo zkrácením svalů. Je vhodné informovat členy o možných přínosech tohoto strečinkového cvičení pro ně a případným zájemcům předvést pár lehkých cvičení, která by pomohla k předejitím zbytečných zranění a utužení jejich zdraví.

Hlavním faktorem pro členství v klubech bylo kromě zájmu o daný sport také to, že rodiče přihlásí svého potomka. Proto je vhodné více spolupracovat se základními školami v místě působení, takováto spolupráce by vedla k informovanosti rodičů a možnému přírůstku dětí.

V nejkrajnějším řešení je také možno zvednout částku jako členské (oddílové) příspěvky. Toto řešení je vhodnější pak pro SKST Dubňany, kde se ukázalo, že je téměř 40% dotázaných ochotno platit za členský příspěvek více než doposud.

8 Závěr

Hlavním úkolem bakalářské práce bylo analyzovat dvě vybrané sportovní organizace zaměřené na stolní tenis. Tyto organizace se nacházejí v Jihomoravském kraji, v okrese Hodonín, oba kluby jsou zaměřeny spíše na výkonnostní, než vrcholový sport. Jednalo se o SKST Dubňany a oddíl stolního tenisu, TJ Sokol Vracov. Tyto dvě organizace byly analyzovány pomocí dotazníkového šetření, rozhovoru a vytvořením SWOT analýzy. Zjišťovalo se, jak tyto organizace fungují, jaké mají organizační struktury, z jakých zdrojů plynou příjmy pro jejich činnost. Po zjištění těchto skutečností byly těmto klubům doporučeny různé aspekty, které mohou vést k jejich rozvoji.

Hlavní cíl této bakalářské práce byl splněn a byla definována doporučení pro zlepšení chodu sportovních organizací. Oběma klubům byla poskytnuta různá doporučení, která mohou vést ke zlepšení jejich stávající situace. Oba dva kluby byly potěšeny výsledky a následnými návrhy, připustily některé své nedostatky a budou se snažit o jejich nápravu. Návrhy, které byly poskytnuty pro aspekty rozvoje, se mohou rozdělit na návrhy v oblasti managementu, jako je zlepšení komunikace vedení se členy a jejich informovanosti. Přenesení některých povinností na další členy oddílu, pověřením někoho ze členů o správu webových stránek, či odkazů na sociálních sítích. Rozplánování a rozložení tréninků. A na návrhy v oblasti marketingu, jako je zaměření se na aktivnější získávání sponzorů, domluvení spolupráce s kabelovou televizí nebo novinami, tedy získání mediálního sponzora, rozšiřování členské základny, navýšení počtu dětí.

Takováto doporučení jsou důležitá pro stabilitu a udržení sportovních organizací v menších obcích. Protože právě tyto sportovní organizace poskytují obyvatelům ve zmiňovaných obcích možnost sportovního vyžití, vždy je pohodlnější pro obyvatele si zajít zasportovat v místě bydliště, než dojíždět do vzdáleného města.

Uvedená doporučení jsou obecně platná a mohou být inspirací i pro další sportovní kluby.

Literatura

Literatura:

1. DURDOVÁ, Irena. Sociální, ekonomické a etické aspekty současného sportovního prostředí. 1. vyd. Ostrava: VŠB – TU Ostrava, 2011. 132 s. ISBN 978-80-248-2439-0.
2. DURDOVÁ, Irena. Sportovní management. 1.vyd. Ostrava: VŠB – TU Ostrava, 2002. 122 s. ISBN 80-248-0130-2.
3. DURDOVÁ, Irena. Vybrané kapitoly ze sociologie tělesné kultury. Ostrava: Vysoká škola báňská - Technická univerzita, 1999. ISBN 80-707-8691-4.
4. DURDOVÁ, Irena. Základní aspekty marketingu ve sportu. Dotisk 1. vyd. Ostrava: VŠB – TU Ostrava, 2009. 88 s. ISBN 978-80-248-0827-7.
5. JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. Strategický marketing. Strategie a trendy. Praha: Grada, a.s., 2008. 269 s. ISBN 80-247-2690-4.
6. KISLINGEROVÁ, Eva a kolektiv. Manažerské Finance. 3. vyd. Nakladatelství CH Beck, 2010. 864 s. ISBN 978-80-7400-194-9.
7. KOTLER, Philip a Kevin Lane KELLER. Marketing Management. 12. vyd. Praha: Grada, a.s., 2007. 792 s. ISBN 978-80-247-1359-5.
8. NOVOTNÝ, Jiří a kolektiv. Ekonomika a řízení neziskových organizací. 1. Dotisk 1. vyd. Praha: Oeconomica, 2006. 156 s. ISBN 80-245-0792-7.
9. NOVOTNÝ, Jiří a kolektiv. Ekonomika sportu – vybrané kapitoly. 2. vyd. Praha: Oeconomica, 2009. 120 s. ISBN 978-80-245-1521-2.
10. REKTOŘÍK, Jaroslav a kolektiv. Organizace neziskového sektoru. Základy ekonomiky, teorie a řízení. 2. Aktualizované vyd. Praha: EKOPRESS, s.r.o., 2007. 187 s. ISBN 978-80-86929-25-5.
11. ŠVARCOVÁ, Iva. Základy pedagogiky. Praha: VŠCHT, 2005. ISBN 80-708-0573-0.

Internetové zdroje:

12. www.ping-pong.xf.cz. [online]. [cit. 2012-02-20].
Dostupné z: <http://www.ping-pong.xf.cz/historie.htm>

Seznam zkratek

ČASPV	Česká asociace Sport pro všechny
ČAST	Česká asociace Stolního tenisu
ČOS	Česká Obec Sokolská
ČR	Česká republika
ČSTV	Český svaz tělesné výchovy
DDM	Dům dětí a mládeže
SK	Sportovní klub
SKST	Sportovní klub Stolního tenisu
SWOT	Strenghts, Weaknesses, Opportunities, Threats
TJ	Tělovýchovná jednota

Prohlášení o využití výsledků diplomové (bakalářské) práce

Prohlašuji, že

- jsem byl seznámen s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 30. dubna 2012

.....
Ondřej Horký

Seznam příloh

Příloha č. 1 Dotazník

Příloha č. 2 Rozhovor

Příloha č.1 Dotazník

Vážený tazateli,

jsem studentem 3. ročníku VŠB-TU Ostrava, Ekonomické fakulty, oboru sportovní management. Tento dotazník mi poslouží pro moji bakalářskou práci. Tématem této práce je: Aspekty rozvoje sportovních organizací zaměřených na stolní tenis. Vyplňte jej, prosím, svědomitě a po pravdě. Mnohokrátě děkuji za spolupráci.

Ondřej Horký

1) Vaše pohlaví?

žena ☐
muž ☐

2) Váš věk je?

do 18 let ☐
19 až 25 let ☐
26 až 50 let ☐
nad 50 let ☐

3) Jak dlouho jste členem klubu?

do 1 roku ☐
1 - 5 let ☐
6 - 15 let ☐
více jak 15 let ☐

4) Je toto váš první klub, ve kterém jste registrován?

ano, je to první klub ☐
ano, ale hostoval jsem i v jiném klubu ☐
ne, prošel jsem více kluby ☐

5) Co vás přimělo, že jste se stal členem?

přihlásili mě rodiče ☐
navštěvují jej kamarádi ☐
zajímám se o daný sport ☐

6) Jste spokojen s technickým zázemím klubu? (šatny, sprchy, prostory k hraní)

- zcela spokojen ☐
- spokojen ☐
- nevím ☐
- nespokojen ☐
- zcela nespokojen ☐

7) Jste spokojen s tréninkovými podmínky v klubu?

- zcela spokojen ☐
- spokojen ☐
- nevím ☐
- nespokojen ☐
- zcela nespokojen ☐

8) Jste spokojen se sumou, kterou platíte jako členské příspěvky?

- zcela spokojen ☐
- spokojen ☐
- nevím ☐
- nespokojen ☐
- zcela nespokojen ☐

9) Do jaké maximální částky jste ochoten zaplatit členské příspěvky? (ceny jsou uvedeny pro 6 měsíců po sobě jdoucích)

- do 1000 Kč ☐
- 1000 až 3000 ☐
- 3000 až 6000 ☐
- více než 6000 ☐

10) Kolikrát týdně trénujete?

- 1x týdně ☐
- 2x týdně ☐
- 3x týdně ☐
- více jak 3x týdně ☐

11) Z jakého důvodu chodíte na tréninky?

- růst výkonnosti ☐
- udržení stávající výkonnosti ☐
- odpočinek od stresu ☐
- schází se zde známá skupina lidí ☐

12) Jak dlouho trvá délka vašeho tréninku?

- 1 hodinu ☐
- 2 hodiny ☐
- více jak 2 hodiny ☐
- dle mých časových možností ☐

13) Probíhá váš trénink pod odborným dohledem?

- ano, každý trénink mám trenéra ☐
- ano, ale jen některé dny ☐
- ne, poradí mí zkušenější členové ☐
- ne, nemám žádný odborný dohled ☐

14) Provádíte strečinková cvičení po tréninku?

- ano, pravidelně ☐
- ano, ale jen někdy ☐
- ne ☐

15) Provádíte i jiná regenerační cvičení po tréninku?

- ano, pravidelně ☐
- ano, ale jen někdy ☐
- ne ☐

16) Hrajete stabilně za klub nějakou soutěž?

- ano, více soutěží ☐
- ano, pouze jednu ☐
- ne, ale vypomáhám ☐
- ne, žádnou soutěž nehraji ☐

17) Jak hodnotíte kvalitu soutěže, kterou hrajete?

- jsem spokojen s úrovní ☐
- mohla by být více vyrovnaná ☐
- úroveň, je nízká ☐
- nemohu posoudit ☐

18) Hradí klub náklady spojené s vaší soutěží?

- ano, veškeré náklady ☐
- ano, ale jen část ☐
- ne ☐

19) Podpořil jste někdy váš klub nějakým darem?

- ano, pravidelně ☐
- ano, dle mých možností ☐
- ne, ale chtěl bych ☐
- ne ☐

20) Zajímáte se o to, co se děje ve vašem klubu?

- ano, zajímám se o vše ☐
- ano, ale jen o konkrétní věci ☐
- ne, nemám k tomu příležitost ☐
- ne, nezajímám se o nic ☐

Příloha č. 2 Rozhovor

- 1) Organizace, ve které působíte, je samostatná organizace, nebo spadá pod nějakou jinou organizaci? (př. Orel, Sokol ...)
- 2) Kolik lidí se podílí na vedení organizace?
- 3) Jaké jsou hlavní (prioritní) cíle vaší organizace?
- 4) Hala, ve které trénujete a hrajete, je ve vašem vlastnictví, nebo máte tuto halu v nájmu?
- 5) Jak často máte halu k dispozici a kolikrát týdně ji využíváte pro tréninky?
- 6) Můžete své prostory pronajmout i nečlenům organizace, kteří si chtějí zahrát stolní tenis?
- 7) Jsou během tréninku vždy všechny stoly obsazeny? Trénují jen členové, nebo mohou i ostatní? Pokud mohou i ostatní, mají v případě plného obsazení stolů přednost členové?
- 8) Kolik stálých členů máte ve své organizaci?
- 9) Je tímto počtem členů naplněna i vaše maximální kapacita pro hernu, nebo máte možnost nabírat i další nové členy?
- 10) Jsou členy vaší organizace i handicapovaní sportovci? Jestli ano, dostávají na ně nějaké dotace?
- 11) Můžete říct, jaký podíl tvoří hráči do 18 let?
- 12) Jak oslovujete mládež? Pořádáte i nábory? Jestli ano, kolikrát ročně?
- 13) Jakým způsobem pracujete s touto mládeží?
- 14) Jsou k dispozici trenéři pro tuto mládež? Pokud ano, jsou tito trenéři placeni, nebo vykonávají svoji činnost dobrovolně a zdarma?
- 15) Prezentuje se vaše organizace na veřejnosti?
- 16) Používáte i webové stránky, kde se lidé mohou dovědět více o vás?
- 17) Dnešním trendem je prezentovat se i na sociálních sítích jako je Facebook, Twitter a podobně. Máte i zde svůj odkaz?
- 18) Pořádá vaše organizace i různé turnaje pro veřejnost a neregistrované členy (hráče)?
- 19) Kde vaše organizace získává zdroje na financování svého provozu?

- 20) Zmínil jste se i o příspěvcích od členů. Můžete říct, kolik činí takový příspěvek?
- 21) Můžete, prosím, odhadem říci, jestli máte finanční rezervy, jste ztrátoví nebo máte vyrovnaný rozpočet?
- 22) Můžete stručně popsat, jak se vyvíjela finanční situace v klubu za posledních pět let?
(Jestli se zvyšovaly příspěvky, popř. jestli dostáváte více, či méně peněz od sponzorů)
- 23) Můžete, prosím, v procentech zhruba vyjádřit finanční situaci vaší sportovní organizace?
(Kolik procent asi činí sponzorské dary, kolik procent odvádíte za nájem atd.)?
- 24) Zkoušeli jste někdy žádat o dotace? Například od města, kraje nebo i od státu?
- 25) Zmínil jste i sponzory. Můžete mi říct, jaké sponzory máte? Poskytují vám materiální či finanční podporu?
- 26) Co od vás sponzoři požadují, nebo co jim nabízíte za to, že vás budou sponzorovat?
- 27) Mají členové vašeho klubu nějaké výhody? Popřípadě jaké, a jak je můžou využít?